# Експрес-випуск

13.11.2026

Держстат
Дані важливі

Головне управління статистики
у Київській області
ww.kyivobl.ukrstat.gov.ua
kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua
+38 (044) 486-86-14

## ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

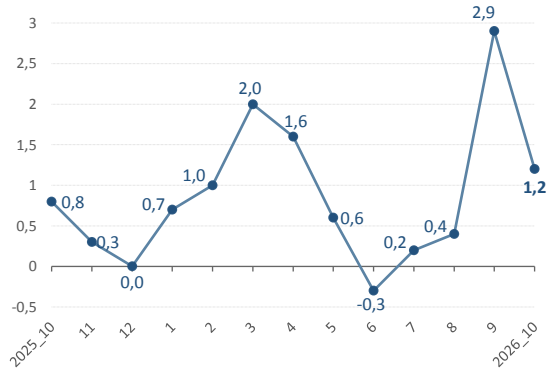
*у Київській області у жовтні 2026 року*

Ціни на споживчому ринку в жовтні 2026 року по Київській області (без м.Києва) порівняно з вереснем зросли на 1,2%, по Україні – на 1,8%.

З початку року споживчі ціни по області підвищилися на 10,7%, по Україні – на 10,3%.

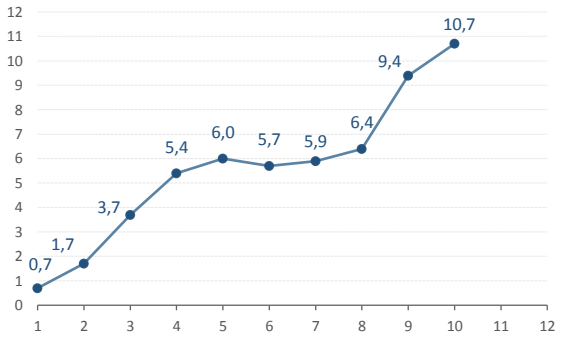
### Зміни споживчих цін

у % до попереднього місяця




### Зміни споживчих цін у 2026 році

у % до грудня попереднього року




### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Жовтень 2026 до | |
|---|---|---|
| | вересня 2026 | грудня 2025 |
| **Споживчі ціни** | **1,2** | **10,7** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,4** | **8,4** |
| Продукти харчування | 1,4 | 8,4 |
| хліб і хлібопродукти | 2,3 | 16,8 |
| хліб | 0,9 | 14,1 |
| макаронні вироби | 1,0 | 7,7 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,1 | 4,6 |
| риба та продукти з риби | 3,7 | 17,9 |
| молоко | 2,4 | 10,9 |
| сир і м’який сир | 1,4 | 2,7 |
| яйця | –3,9 | –17,3 |
| масло | –6,9 | –10,1 |
| олія соняшникова | 1,4 | 16,7 |
| фрукти | –0,1 | 9,5 |
| овочі | 6,5 | 6,9 |
| цукор | 4,7 | 23,7 |
| Безалкогольні напої | 2,0 | 8,7 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,6** | **13,1** |
| **Одяг і взуття** | **1,1** | **6,3** |
| Одяг | 1,2 | 4,9 |
| Взуття | 0,6 | 8,3 |

Продовження

| | Жовтень 2026 до | |
|---|---|---|
| | вересня 2026 | грудня 2025 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** | **9,9** |
| Утримання та ремонт житла | 1,0 | 3,8 |
| Водопостачання | 0,0 | 127,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 44,4 |
| Каналізація | 0,0 | 156,6 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 20,8 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **–0,7** | **9,2** |
| **Охорона здоров'я** | **1,1** | **6,2** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,7 | 5,4 |
| Амбулаторні послуги | 3,4 | 12,7 |
| **Транспорт** | **2,3** | **30,3** |
| Паливо та мастила | 5,0 | 48,8 |
| Транспортні послуги | 1,4 | 49,4 |
| залізничний пасажирський транспорт | 13,7 | 84,4 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,3 | 47,2 |
| **Зв'язок** | **1,6** | **15,9** |
| **Відпочинок і культура** | **0,5** | **8,4** |
| **Освіта** | **–0,2** | **18,5** |
| **Ресторани та готелі** | **2,6** | **14,7** |
| **Різні товари та послуги** | **0,7** | **8,1** |

На споживчому ринку у жовтні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше (на 6,5% та 6,3%) подорожчали овочі та сало. На 5,2–1,0% зросли ціни на продукти переробки зернових, цукор, рибу та продукти з риби, рис, кисломолочну продукцію, молоко, безалкогольні напої, сметану, сири, соняшникову олію, макаронні вироби. Водночас на 6,9% і 3,9% подешевшали масло та яйця, на 1,3% – свинина.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,6%, що пов'язано з подорожчанням алкогольних напоїв на 1,8% та тютюнових виробів на 1,4%.

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 1,1% головним чином через подорожчання амбулаторних послуг на 3,4%.

Підвищення цін на транспорт на 2,3% відбулося в основному за рахунок подорожчання проїзду в залізничному пасажирському транспорті і палива та мастил на 13,7% і 5,0% відповідно.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,6%, що пов'язано з підвищенням тарифів на мобільний зв'язок на 2,3%.

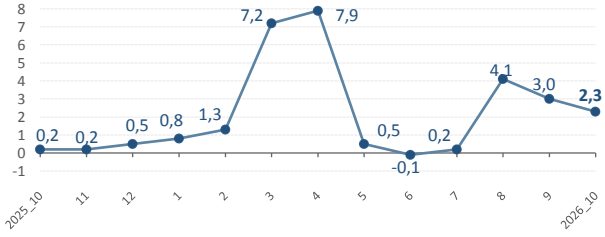
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**
у % до попереднього місяця




**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**
у % до попереднього місяця




**Зміни цін на транспорт**
у % до попереднього місяця



## Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.
Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

## Основні показники

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

## Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:
https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2021/310_2021/310_2021.pdf.

## Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail:kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua
Більше інформації: http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua(Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)
© Головне управління статистики у Київській області, 2026