



Держстат
Головне управління
статистики
у Київській області
www.kyivobl.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.09.2018

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Київської області у січні–червні 2018 року

У січні–червні 2018р. оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі склав 70997,2 млн.грн, що на 12,7% більше (у фактичних цінах), ніж у січні–червні 2017р.

Частка продажу непродовольчих товарів у загальному обсязі оптового товарообороту становила 76,1% (у січні–червні 2017р. – 79,6%). Значні обсяги (58,9% від оптового продажу непродовольчих товарів) припадали на продаж добрив, агрохімічної продукції, продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних, кукурудзи, металів основних (заліза, чавуну, сталі і феросплавів), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику, засобів автотранспортних легкових, газойлів (палива дизельного), засобів парфумерних та косметичних, деталей та приладдя для засобів автотранспортних.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	54036,9	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	10005,4	18,5
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	4122,2	7,6
кукурудза	3934,8	7,3
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	3363,9	6,2
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	2971,0	5,5
засоби автотранспорту легкові	2915,6	5,4
газойлі (паливо дизельне)	1962,9	3,6
засоби парфумерні та косметичні	1456,9	2,7
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1108,6	2,1

Частка продажу продовольчих товарів у загальному обсязі оптового продажу складала 23,9% (у січні–червні 2017р. – 20,4%). Серед обсягу продажу продовольчих товарів 71,2% припадало на продаж м'яса та м'ясних продуктів, фруктів та овочів свіжих, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, риби, ракоподібних та молюсків, напоїв алкогольних дистильованих, цукру.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	16960,3	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	9053,2	53,4
фрукти та овочі свіжі	1104,5	6,5
шоколад та вироби кондитерські цукрові	781,4	4,6
риба, ракоподібні та молюски	663,3	3,9
напої алкогольні дистильовані	256,7	1,5
цукор	229,0	1,3

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі склав 32443,3 млн.грн, або 45,7% від загального обсягу оптового товарообороту (непродовольчих товарів – 52,8%, продовольчих товарів – 22,9%).

Обсяг оптового продажу товарів, що вироблені на території України становив 24622,0 млн.грн (34,7% від загального обсягу оптового товарообороту), що на 2,6 в.п. більше, ніж у січні–червні 2017р. Частка продовольчих товарів виробництва України склала 71,0% від загального обсягу продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів – 23,3% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів.

На кінець червня 2018р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалось товарних запасів на суму 18146,1 млн.грн. У структурі товарних запасів частка непродовольчих товарів становила 88,4%, продовольчих товарів – 11,6%.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси добрив, агрохімічної продукції (16,1%), засобів автотранспортних легкових (11,7%), продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних (6,1%), машин і устаткування сільськогосподарського, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва (5,4%), деталей та приладдя для засобів автотранспортних (3,4%), промислової хімічної продукції (2,9%), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (2,8%), кукурудзи (2,5%).

Серед продовольчих товарів переважали запаси м'яса та м'ясних продуктів (24,4%), риби, ракоподібних та молюсків (14,0%), цукру (7,0%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (6,3%), фруктів та овочів свіжих (4,3%), прянощів та приправ, крім солі (1,8%), продуктів молочних, масла та сирів (1,5%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.