**Повідомлення для користувачів статистичної інформації**

**про результати їх анкетного опитування щодо показників наявності у домогосподарствах товарів тривалого користування**

**1.** **Стислий опис результатів проведення анкетного опитування**

Анкетне опитування проводилось з 01 по 31 червня 2020 року.

Тема опитування: статистична інформація щодо наявності у домогосподарствах товарів тривалого користування.

Мета опитування: вивчення рівня задоволення інформаційних потреб користувачів статистичної інформації щодо показників наявності у домогосподарствах товарів тривалого користування.

Основні публікації: статистичний збірник "Наявність у домогосподарствах товарів тривалого користування", який розміщений на офіційному вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у розділі "Статистична інформація" ("Публікації"/"Демографічна та соціальна статистика"/"Доходи та умови життя") та в аналогічних публікаціях територіальних органів Держстату (далі – ТОД).

Анкета вміщувала запитання про способи отримання та використання користувачами у своїй діяльності інформації, задоволення їх потреб щодо переліку показників та деталізації статистичних даних у збірнику Держстату "Наявність у домогосподарствах товарів тривалого користування" та відповідних публікаціях ТОД, а також оцінку їх якості.

Разом із Держстатом це анкетне опитування провели головні управління статистики у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Донецькій, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Івано-Франківській, Кіровоградській, Львівській, Миколаївській, Полтавській, Рівненській, Тернопільській, Харківській, Херсонській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій областях та у м. Києві.

Було одержано 113 заповнених анкет (Держстатом – 17, ТОД – 96).

1.1. Відомості щодо користувачів статистичної інформації, які взяли участь в опитуванні:

за статтю:

жінки – 66%;

чоловіки – 34%.

за віком:

18–35 років – 30%;

36–60 років – 68%;

61 рік і старше – 2%;

за освітою:

загальна середня – 3%

середня спеціальна – 3%;

вища – 79%;

вища з науковим ступенем – 15%;

за сферою діяльності:

державна влада/місцеве самоврядування – 34%;

наукова діяльність, освіта – 33%;

бізнес (виробнича діяльність і нефінансові послуги) та фінансова діяльність (у т.ч. банківська, страхування) – 23%;

громадські організації – 8%;

засоби масової інформації –2%.

1.2. Основні висновки за результатами опитування:

21% опитаних зазначили, що статистична інформація з тематики опитування є основною або важливою складовою їхньої діяльності, 75% – додатковою інформацією;

89% користувачів отримують необхідну інформацію з тематики опитування електронними засобами (Інтернет, офіційний вебсайт Держстату/ТОД), 21% – отримують інформацію шляхом одержання відповіді на запит, 15% – використовують засоби масової інформації;

84% опитаних постійно або періодично використовують статистичну інформацію щодо наявності у домогосподарствах товарів тривалого користування;

9% опитаних використовують офіційний вебсайт Держстату/ТОД для отримання інформації постійно, 77% – періодично, 12% – майже не використовують;

65% – використовували статистичну інформацію щодо наявності у домогосподарствах товарів тривалого користування для дослідження життєвого рівня населення, 32% – з метою аналізу та прогнозування соціально-економічного розвитку країни, 23% – для наукових досліджень, 12% – для здійснення міжнародних порівнянь, 8% – для розроблення концепцій, стратегій, програм, законодавчих і нормативно-правових актів, інших документів, 7% – для моніторингу виконання загальнодержавних програм розвитку;

90% опитаних користуються лише даними Держстату/ТОД, з інших джерел інформацію з тематики опитування не отримують;

91% користувачів надали оцінки "відмінно" та "добре" інформаційному наповненню статистичного збірника "Наявність у домогосподарствах товарів тривалого користування", 88% – надали такі ж оцінки аналогічним публікаціям ТОД;

при цьому найчастіше використовують показник "Рівень забезпеченості домогосподарств базовим набором товарів тривалого користування" (73%), на другому місці показник "Наявність у домогосподарствах окремих товарів тривалого користування" (68%); на третьому – "Частка домогосподарств, які мають товари тривалого користування" (51%); на четвертому – "Розподіл домогосподарств за кількістю та характеристикою товарів тривалого користування" (48%);

від 69% до 88% користувачів надали оцінку "відмінно" та "добре" за всіма критеріями якості даних щодо показників з тематики опитування. При цьому найбільш важливим критерієм якості статистичної інформації користувачі визначили "Точність/Надійність", на другому місці – "Своєчасність та Пунктуальність", на третьому – "Відповідність/ Релевантність", на четвертому – "Доступність та Зрозумілість/Ясність", на п’ятому – "Послідовність/Узгодженість та Зіставність/Порівнянність";

89% опитаних на "відмінно" та "добре" оцінили інформаційне забезпечення органів державної статистики з тематики опитування;

26% користувачів вказали на поліпшення якості інформаційної підтримки щодо показників з тематики опитування порівняно з минулим роком, 58% – уважають, що вона не змінилася.

**2. Заходи, які передбачається здійснити за результатами опитування для поліпшення якості статистичної інформації**

2.1. Пропозиція. *Розширити перелік товарів (електросамокати, електровелосипеди тощо).*

Коментар. По рядку "Моторолери, мопеди, скутери" перелік товарів тривалого користування буде доповнений такими товарами як "електросамокати" та "електровелосипеди" (орієнтовний термін – березень 2021 рік).

2.2. Пропозиція. *У методологічних коментарях дати визначення базового набору товарів тривалого користування.*

Коментар. Визначення базового набору товарів тривалого користування буде виключене з передмови до статистичного збірника "Наявність у домогосподарствах товарів тривалого користування" і додане до методологічних коментарів (орієнтовний термін – березень
2021 рік).

2.3. Пропозиція. *Додати до збірника інформацію щодо наявності товарів тривалого користування у порівнянні з відповідними даними країн Європейського Союзу*.

Коментар. Інформація щодо наявності товарів тривалого користування в домогосподарствах країн Європейського Союзу буде включена до статистичного збірника "Наявність у домогосподарствах товарів тривалого користування" (орієнтовний термін – березень 2021 рік).

2.4. Результати цього анкетного опитування будуть використані для підготовки у
2020 році стандартного звіту з якості державного статистичного спостереження "Обстеження умов життя домогосподарств", який буде розміщено на офіційному вебсайті Держстату у відповідному розділі.

**3. Пропозиції та зауваження користувачів статистичної інформації, які не можуть бути враховані, з обґрунтуванням їх відхилення**

3.1. Пропозиція. *Доповнити перелік товарів "телевізори SMART TV".*

Коментар. Наразі наявність у респондентів телевізорів із функцією *SMART TV* вказується по рядку "Телевізори кольорові" анкети опитування. Оскільки обладнання телевізору функцією *SMART TV* (комп'ютерною системою, яка інтегрується в телевізор) не змінює основне призначення товару «телевізор», вважаємо недоцільним вводити для виокремлення таких телевізорів додаткові запитання, збільшуючи таким чином навантаження на респондента.

3.2. Пропозиція. *Розробити інформацію в розрізі міст та районів обласного значення.*

Коментар. Наразі підготовка результатів вибіркових обстежень населення, які проводяться органами державної статистики, у розрізі міст, сіл, селищ та сільських районів, не здійснюється через невеликий обсяг представлення домогосподарств у вибірці та відповідно низьку надійність отриманих результатів для такого рівня деталізації, а також у зв’язку з непредставленням усіх адміністративно-територіальних одиниць у вибірках територій.

3.3. Пропозиція. *Збільшити оперативність надання інформації щодо наявності товарів тривалого користування.*

Коментар. Опитування щодо наявності товарів тривалого користування в рамках вибіркового обстеження умов життя домогосподарств здійснюється один раз на 2 роки у жовтні року, що передує звітному. Для підготовки публікації дані анкет опитування об'єднуються з даними щодо витрат і ресурсів опитаних домогосподарств обстеження умов їх життя за 9 місяців звітного року, термін розробки яких - лютий року, наступному за звітним. Відповідно до плану державних статистичних спостережень публікація за результатами опитування оприлюднюється у ІІ декаді березня року, наступному за звітним. Таким чином, строки поширення результатів є максимально стислими. За міжнародною практикою результати таких обстежень опрацьовуються близько року.

3.4. Пропозиція. *Викладати базу даних на сайті для загального доступу з усіма змінними.*

Коментар. Відповідно до статті 21 Закону України "Про державну статистику" первинні дані, отримані за результатами державних статистичних спостережень, зокрема обстеження умов життя домогосподарств (далі – ОУЖД), є конфіденційною інформацією, яка охороняється Законом і використовується виключно для статистичних цілей у зведеному знеособленому вигляді. Для дотримання встановлених законодавством гарантій забезпечення статистичної конфіденційності реалізуються такі заходи: захист первинних даних, отриманих органами державної статистики від респондентів у ході проведення ОУЖД, відповідно до вимог Закону України "Про державну статистику", та використання їх виключно для статистичних цілей; надання статистичної інформації, отриманої за результатами ОУЖД, користувачам у зведеному знеособленому вигляді; нерозповсюдження статистичної інформації, яка була отримана в ході проведення ОУЖД, якщо є ризик розкриття конфіденційних даних. Розміщення на сайті Держстату для загального доступу усіх даних щодо наявності в обстежених домогосподарствах товарів тривалого користування неможливе, оскільки має високу ймовірність непрямого розкриття конфіденційної інформації, зокрема, з використанням адміністративних джерел даних.

Також інформуємо, що на офіційному вебсайті Держстату ([www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)) оприлюднено анонімні мікродані за основними показниками щодо доходів, витрат та умов життя домогосподарств, які містять інформацію щодо наявності у домогосподарствах окремих товарів тривалого користування**.**

**4. Пропозиції та зауваження користувачів, які потребують додаткового опрацювання Держстатом.**

Відсутні.

**Щиро дякуємо всім користувачам за участь в анкетному опитуванні.**