



Держстат
Головне управління
статистики
у Київській області

www.kyivobl.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.05.2018 № 11-05/204

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Київської області у 2017 році

У 2017р. оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі склав 122010,3 млн.грн, що на 20,3% більше (у фактичних цінах), ніж у 2016р.

Частка продажу непродовольчих товарів у загальному обсязі оптового товарообороту становила 80,0% (у 2016р. – 77,3%). Значні обсяги (52,5% від оптового продажу непродовольчих товарів) припадали на продаж добрив, агрохімічної продукції, продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних, засобів автотранспортних легкових, кукурудзи, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику, газойлів (палива дизельного), металів основних (заліза, чавуну, сталі і феросплавів), засобів парфумерних та косметичних.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	97656,4	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	13821,5	14,2
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	8954,4	9,2
засоби автотранспорту легкові	8818,2	9,0
кукурудза	4688,9	4,8
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	4352,7	4,5
газойлі (паливо дизельне)	3960,4	4,1
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	3693,7	3,8
засоби парфумерні та косметичні	2822,8	2,9

Частка продажу продовольчих товарів у загальному обсязі оптового продажу складала 20,0% (у 2016р. – 22,7%). Серед обсягу продажу продовольчих товарів 67,8% припадало на продаж м'яса та м'ясних продуктів, шоколаду та виробів кондитерських цукрових, фруктів та овочів свіжих, риби, ракоподібних та молюсків, цукру, напоїв алкогольних дистильованих, круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових, продуктів молочних, масла та сирів, фруктів та овочів перероблених.

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі склав 53343,3 млн.грн або 43,7% від загального обсягу оптового товарообороту (непродовольчих товарів – 47,8%, продовольчі товари – 27,4%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	24353,9	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	10197,6	41,9
шоколад та вироби кондитерські цукрові	1531,0	6,3
фрукти та овочі свіжі	1407,1	5,8
риба, ракоподібні та молюски	1087,9	4,5
цукор	842,5	3,5
напої алкогольні дистильовані	482,6	2,0
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	386,6	1,6
продукти молочні, масло та сири	303,8	1,2
фрукти та овочі перероблені	249,1	1,0

Обсяг оптового продажу товарів, які вироблені на території України становив 40115,6 млн.грн (32,9% від загального обсягу оптового товарообороту), що на 1,9 в.п. більше, ніж у 2016р. Частка продовольчих товарів виробництва України склала 65,1% від загального обсягу продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів – 24,9% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів.

На кінець 2017р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалось товарних запасів на суму 18999,8 млн.грн. У структурі товарних запасів частка непродовольчих товарів становила 92,8%, продовольчих товарів – 7,2%.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси засобів автотранспортних легкових (15,3%), добрив, агрохімічної продукції (15,0%), кукурудзи (6,7%), продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних (5,8%), газойлів (3,0%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (2,7%), машин і устаткування сільськогосподарського, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва (2,5%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних (2,4%), палива твердого, рідкого і газоподібного іншого(2,2%).

Серед продовольчих товарів переважали запаси риби, ракоподібних та молюсків (15,5%), цукру (13,0%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (11,9%), м'яса та м'ясних продуктів (4,0%), прянощів та приправ, крім солі (2,7%), фруктів та овочів свіжих (1,9%), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових (1,8%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару—перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (044) 486 92 04

Більше інформації: <http://kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2018