

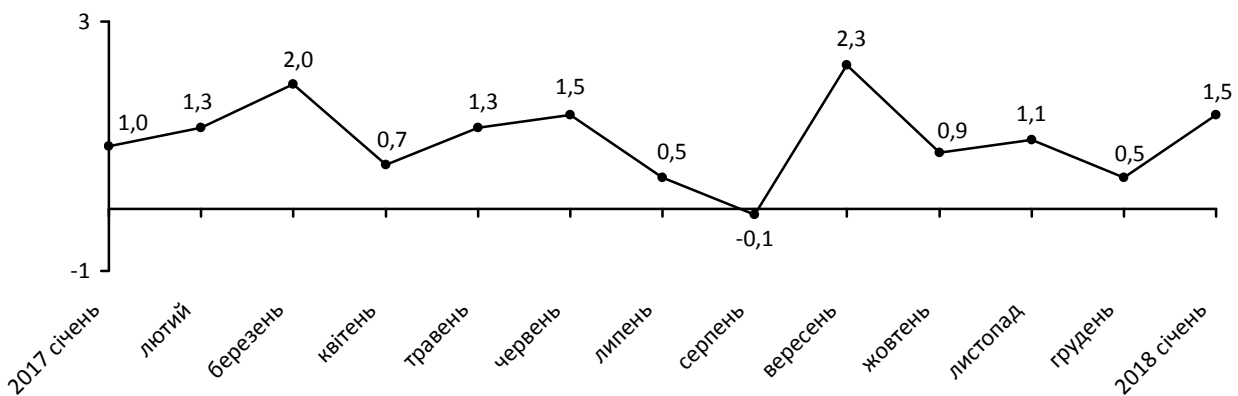


14.02.2018 №12-03/32

Індекси споживчих цін у Київській області у січні 2018 року

Ціни на споживчому ринку в січні 2018 року по Київській області (без м.Києва) порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,6%, по Україні – на 1,5%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

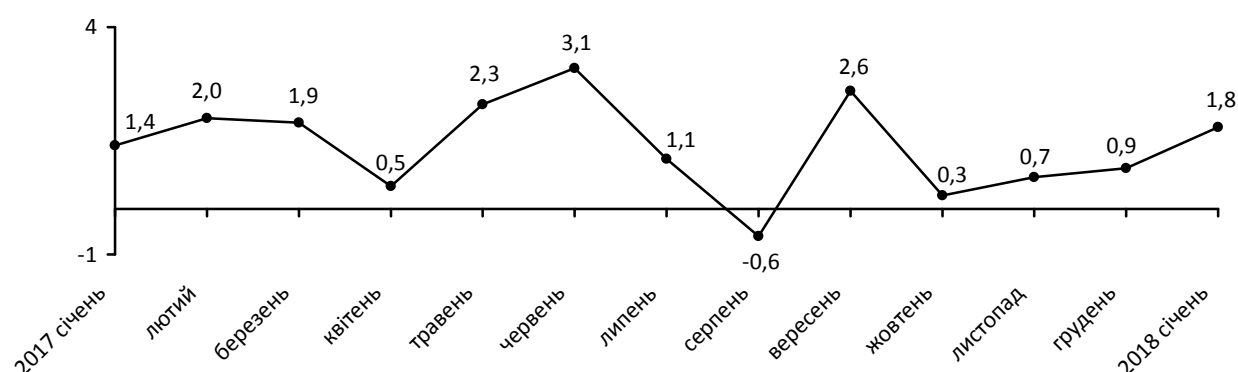
| | Січень 2018 до грудня 2017 |
|---------------------------------------------------|-------------------------------|
| Споживчі ціни | 1,6 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 1,8 |
| Продукти харчування | 1,9 |
| хліб і хлібопродукти | 0,5 |
| хліб | 0,8 |
| макаронні вироби | 1,1 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 0,8 |
| риба та продукти з риби | 0,0 |
| молоко | 0,6 |
| сир і м'який сир (творог) | 0,9 |
| яйця | 5,9 |
| масло | 2,0 |
| олія соняшникова | 0,2 |
| фрукти | 8,7 |

Продовження

| | Січень 2018 до грудня 2017 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| овочі | 13,4 |
| цукор | -0,9 |
| Безалкогольні напої | 0,4 |
| Алкогільні напої, тютюнові вироби | 1,1 |
| Одяг і взуття | -1,6 |
| Одяг | -1,4 |
| Взуття | -1,9 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 0,1 |
| Утримання та ремонт житла | 1,3 |
| Водопостачання | 0,2 |
| Каналізація | 0,2 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 1,1 |
| Охорона здоров'я | 0,8 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,8 |
| Амбулаторні послуги | 1,2 |
| Транспорт | 2,6 |
| Паливо та мастила | 4,7 |
| Транспортні послуги | 1,7 |
| залізничний пасажирський транспорт | 1,9 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 1,7 |
| Зв'язок | 3,0 |
| Відпочинок і культура | 1,3 |
| Освіта | 0,5 |
| Ресторани та готелі | 3,0 |
| Різні товари та послуги | 4,3 |

На споживчому ринку в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,8%. Найбільше (на 13,4–5,9%) подорожчали овочі, фрукти та яйця. На 2,0–0,8% підвищилися ціни на масло, сметану, макаронні вироби, сир, хліб, м'ясо та м'ясопродукти. Водночас на 2,8–0,9% подешевшали гречані крупи, сало, цукор.

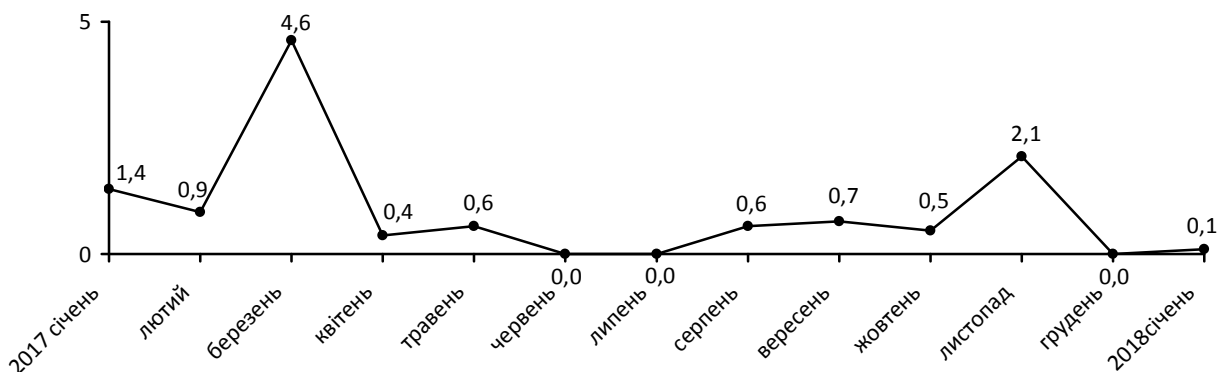
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,1%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,7%, алкогольні напої – на 0,5%.

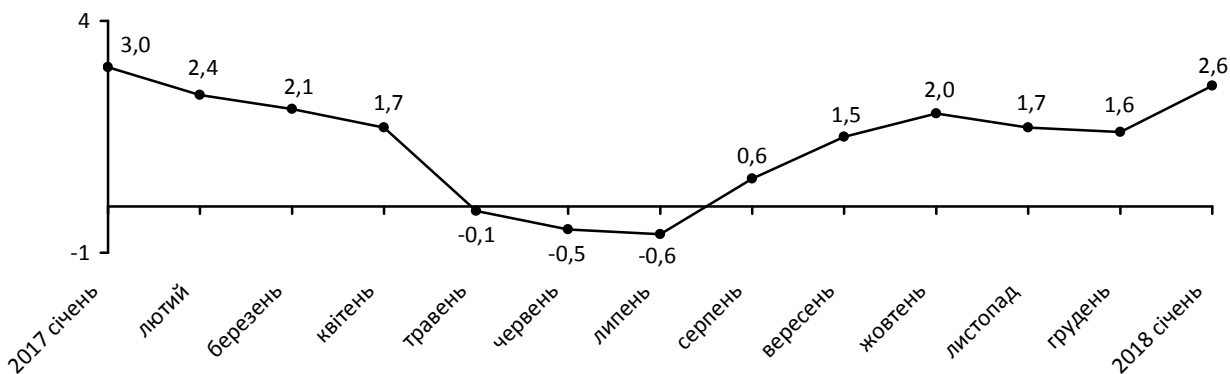
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося головним чином за рахунок плати за оренду житла на 0,7%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт у цілому на 2,6% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 4,7%, автомобілів на 2,2%, а також транспортних послуг на 1,7%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 3,0%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 25,0% та місцевого телефонного зв'язку на 8,2%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону України. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail: kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: <http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2018