



17.09.2018

## Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Київської області у січні–червні 2018 року

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–червні 2018р. склав 23317,6 млн.грн, індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту – 110,3%.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка непродовольчої групи товарів склала 55,9%, продовольчої групи – 44,1%. Порівняно з січнем–червнем 2017 року роздрібний товарооборот від продажу продовольчих товарів у порівнянних цінах збільшився на 12,2%, непродовольчих товарів збільшився на 12,1% та у фактичних цінах склав 10280,5 млн.грн і 13037,1 млн.грн відповідно.

У січні–червні 2018р. на 37,2 – 2,2% зросли обсяги роздрібного продажу виробів цукрових кондитерських (включаючи морозиво), вин ігристих (шампанського), свіжих овочів, овочів та фруктів перероблених, олій рослинних, вод мінеральних, коньяку, пива, консервів готових продуктів м'ясних, риби та морепродуктів харчових, консервів фруктово-ягідних, консервів овочевих, чаю, кави, какао та прянощів, круп, м'яса та птиці свіжих та заморожених, напоїв безалкогольних, вин, напоїв слабоалкогольних, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного, виробів хлібобулочних (крім кондитерських), виробів борошняних кондитерських, горілки та виробів лікєро-горілчаних, виробів макаронних, яєць, м'яса копченого, солоного та ковбасних виробів, цукру, свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів, борошна, консервів, готових продуктів рибних, масла вершкового. Водночас (на 10,5–8,8%) зменшились обсяги роздрібного продажу солі, маргарину.

Питома вага продажу товарів, що вироблені на території України, у загальному обсязі склала 52,4%, що на 1,2% менше, ніж у січні–червні 2017р., індекс фізичного обсягу товарів, що вироблені на території України становив 108,0%.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі у розрізі товарних груп наведено в додатках.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Роздрібний товарооборот** – це дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ тощо).

**Обсяг роздрібного продажу** – це кількість товарів, перепроданих безпосередньо населенню для особистого споживання як у магазинах, так і поза магазинами.

**Індекс фізичного обсягу** – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2000/353/metod.htm](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm).

#### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

## Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні-червні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні-червні 2018 до січня-червня 2017, %
<b>Усього</b>	<b>23317,6</b>	<b>100,0</b>	<b>110,3</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>10280,5</b>	<b>44,1</b>	<b>112,2</b>
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	656,9	2,8	115,5
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	561,2	2,4	112,5
консерви, готові продукти м'ясні	58,9	0,3	124,1
риба і морепродукти харчові	258,2	1,1	132,1
консерви, готові продукти рибні	164,8	0,7	104,7
молоко та продукти молочні	635,0	2,7	115,0
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	400,9	1,7	111,3
масло вершкове	116,8	0,5	103,6
олії рослинні	113,1	0,5	111,3
маргарин	7,5	0,0	89,4
жири тваринні харчові	0,7	0,0	151,8
яйця	202,3	0,9	110,3
цукор	71,6	0,3	92,4
вироби борошняні кондитерські	434,1	1,9	111,3
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	740,3	3,2	122,5
борошно	34,4	0,1	107,8
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	412,6	1,8	117,8
крупяні	158,3	0,7	127,7
вироби макаронні	111,8	0,5	118,3
свіжі овочі	398,6	1,7	125,0
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	537,6	2,3	105,8
овочі та фрукти перероблені	105,8	0,5	147,4
консерви овочеві	77,8	0,3	124,8
консерви фруктово-ягідні	17,9	0,1	112,8
горілка та вироби лікеро- горілчані	618,1	2,7	108,8
напої слабоалкогольні	78,4	0,3	120,2
вина	265,0	1,1	121,5
коньяк	157,4	0,7	107,4
вина ігристі (шампанське)	107,6	0,5	118,6
пиво	554,2	2,4	126,0
напої безалкогольні	351,4	1,5	108,9
води мінеральні	173,1	0,7	119,9
чай, кава, какао та прянощі	325,6	1,4	114,1

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні-червні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні-червні 2018 до січня-червня 2017, %
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	102,8	0,4	143,9
сіль	10,4	0,0	91,6
вироби тютюнові	715,6	3,1	93,0
інші продовольчі товари (включаючи мед)	544,0	2,3	113,4
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>13037,1</b>	<b>55,9</b>	<b>112,1</b>
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	68,0	0,3	143,8
одяг та білизна з тканин	144,9	0,6	139,7
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	3,9	0,0	121,6
трикотаж верхній та білизняний	58,0	0,2	97,3
вироби панчішно-шкарпеткові	58,7	0,3	116,5
взуття	51,6	0,2	102,4
шкіряні вироби та дорожні приналежності	42,8	0,2	313,0
товари парфумерно-косметичні	921,1	4,0	116,4
годинники та вироби ювелірні	24,0	0,1	391,7
книги, газети та журнали	50,0	0,2	155,1
канцелярські товари	57,9	0,2	118,6
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	91,7	0,4	126,6
аудіо- та відеообладнання	93,3	0,4	167,5
телекомунікаційне устаткування	345,5	1,5	149,5
фотографічне, оптичне та точне устаткування	2,8	0,0	51,5
ігри та іграшки	86,0	0,4	105,6
інші товари культурного призначення	9,8	0,0	113,6
мотоцикли, деталі та приладдя для них	7,9	0,0	91,9
автомобілі та автотовари	3489,9	15,0	144,1
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	38,5	0,2	124,7
меблі	133,2	0,6	128,4
килими, покриття для підлоги та стін	129,4	0,6	93,1
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	178,5	0,8	127,1
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	469,4	2,0	104,4

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні-червні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні-червні 2018 до січня-червня 2017, %
матеріали будівельні та залізні вироби	681,7	2,9	109,3
побутові засоби для миття, чищення та догляду	455,9	2,0	135,1
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	13,9	0,1	86,4
добрива, агрохімічна продукція	10,9	0,0	141,6
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий-городній інвентар)	181,0	0,8	145,2
товари фармацевтичні	1469,1	6,3	116,4
товари медичні та ортопедичні	218,6	0,9	126,2
оптика окулярна	16,8	0,1	166,5
бензин моторний	1097,6	4,7	69,1
дизельне пальне (газойль)	861,1	3,7	71,1
матеріали мастильні	6,4	0,0	75,8
газ стиснений та скраплений для автомобілів	667,8	2,9	95,1
квіти, рослини та насіння	41,0	0,2	53,9
тварини – домашні улюбленці та корми для них	79,2	0,3	152,6
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	4,6	0,0	46,8
машини та устаткування інші	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	655,2	2,8	122,8

<sup>1</sup> Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України «Про державну статистику» щодо конфіденційності інформації.

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі  
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні-червні 2018	У % до січня-червня 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	9659,6	114,9
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	4859,9	105,4
Консерви, готові продукти м'ясні	т	726,3	118,4
Риба і морепродукти харчові	т	2543,6	118,3
Консерви, готові продукти рибні	т	1329,7	103,3
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	2986,3	109,8
Масло вершкове	т	708,6	102,2
Яйця	тис.дес	8502,5	105,9
Олії рослинні	т	2942,4	121,1
Маргарин	т	175,7	91,2
Цукор	т	5139,9	104,6
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	16331,8	108,9
Вироби борошняні кондитерські	т	7043,0	107,5
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	6048,8	137,2
Борошно	т	3413,9	103,3
Крупи	т	7833,9	115,1
Вироби макаронні	т	3486,8	106,9
Свіжі овочі	т	20386,2	125,8
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	15183,8	103,6
Овочі та фрукти перероблені	т	1154,9	123,3
Консерви овочеві	т	1359,1	115,7
Консерви фруктово-ягідні	т	211,4	116,9
Горілка та вироби лікеро-горілчані	тис.дал	281,6	107,2
Напої слабоалкогольні	тис.дал	155,3	109,9
Вина	тис.дал	259,5	110,9
Коньяк	тис.дал	53,9	119,0
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	74,2	129,9
Пиво	тис.дал	2482,3	119,0
Чай, кава, какао та прянощі	т	970,0	115,5
Сіль	т	1629,7	89,5
Напої безалкогольні	тис.дал	2349,0	111,9
Води мінеральні	тис.дал	2267,4	120,4