



Держстат
Головне управління
статистики
у Київській області
www.kyivobl.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Київської області у 2018 році

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у 2018р. склав 49871,4 млн.грн, індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту – 109,2%.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка непродовольчої групи товарів склала 55,7%, продовольчої групи – 44,3%. Порівняно з 2017р. роздрібний товарооборот від продажу продовольчих товарів у порівнянних цінах збільшився на 14,2%, непродовольчих товарів – на 5,6%, та у фактичних цінах склав 22090,8 млн.грн і 27780,6 млн.грн відповідно.

У 2018р. порівняно з 2017р. на 28,2–4,8% зросли обсяги роздрібного продажу консервів фруктово-ягідних, виробів цукрових кондитерських (включаючи морозиво), консервів, готових продуктів м'ясних, м'яса та птиці свіжих та заморожених, овочів та фруктів перероблених, коньяку, свіжих овочів, вин ігристих (шампанського), вод мінеральних, консервів овочевих, консервів, готових продуктів рибних, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного, олій рослинних, напоїв безалкогольних, круп, пива, чаю, кави, какао та прянощів, свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів, напоїв слабоалкогольних, виробів хлібобулочних (крім кондитерських), вин, яєць, виробів борошняних кондитерських, борошна, м'яса копченого, солоного та ковбасних виробів, горілки та виробів лікеро-горілчаных, масла вершкового, риби та морепродуктів харчових, виробів макаронних. Водночас (на 9,8–1,1%) зменшились обсяги роздрібного продажу цукру, солі, маргарину.

Питома вага продажу товарів, які вироблені на території України, у загальному обсязі склала 52,3%, що на 0,9 в.п. менше, ніж у 2017р., індекс фізичного обсягу товарів, які вироблені на території України становив 107,4%.

Більше інформації щодо структури роздрібного товарообороту підприємств наведено у додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі

	Роздрібний товарооборот у 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2018 до 2017, %
Усього	49871,4	100,0	109,2
Продовольчі товари	22090,8	44,3	114,2
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	1428,0	2,9	122,5
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	1252,2	2,5	112,8
консерви, готові продукти м'ясні	135,3	0,3	126,9
риба і морепродукти харчові	577,8	1,2	120,4
консерви, готові продукти рибні	365,8	0,7	109,7
молоко та продукти молочні	1353,5	2,7	117,3
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	877,9	1,8	114,1
масло вершкове	258,1	0,5	106,8
олії рослинні	247,0	0,5	110,2
маргарин	15,6	0,0	98,4
жири тваринні харчові	1,6	0,0	260,2
яйця	415,0	0,8	107,3
цукор	154,9	0,3	80,7
вироби борошняні кондитерські	957,2	1,9	112,3
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	1611,3	3,2	118,9
борошно	73,5	0,1	111,5
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	911,8	1,8	116,2
крупя	335,7	0,7	125,2
вироби макаронні	241,1	0,5	116,4
свіжі овочі	730,3	1,5	134,5
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	1026,5	2,1	119,4
овочі та фрукти перероблені	212,8	0,4	138,6
консерви овочеві	171,8	0,3	118,9
консерви фруктово-ягідні	40,7	0,1	115,0
горілка та вироби лікоро- горілчані	1368,0	2,7	108,1
напої слабоалкогольні	170,5	0,3	116,3
вина	567,3	1,1	118,4
коньяк	346,3	0,7	109,7
вина ігристі (шампанське)	252,2	0,5	113,0
пиво	1192,4	2,4	119,9
напої безалкогольні	755,3	1,5	109,9
води мінеральні	358,9	0,7	114,2
чай, кава, какао та прянощі	700,9	1,4	113,3

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2018 до 2017, %
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	209,9	0,4	136,6
сіль	24,1	0,0	101,9
вироби тютюнові	1537,3	3,1	94,8
інші продовольчі товари (включаючи мед)	1212,3	2,4	129,0
Непродовольчі товари	27780,6	55,7	105,6
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	163,6	0,3	148,7
одяг та білизна з тканин	318,5	0,6	141,4
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	0,5	0,0	1074,1
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	7,7	0,0	100,8
трикотаж верхній та білизняний	135,6	0,3	103,5
вироби панчішно-шкарпеткові	128,3	0,3	113,5
взуття	119,1	0,2	111,1
шкіряні вироби та дорожні приналежності	85,9	0,2	321,7
товари парфумерно-косметичні	2045,5	4,1	115,9
годинники та вироби ювелірні	52,1	0,1	398,0
книги, газети та журнали	110,9	0,2	133,8
канцелярські товари	156,8	0,3	120,0
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	236,6	0,5	120,9
аудіо- та відеообладнання	279,5	0,6	180,5
телекомунікаційне устаткування	862,0	1,7	136,0
фотографічне, оптичне та точне устаткування	5,7	0,0	50,5
ігри та іграшки	202,3	0,4	106,0
інші товари культурного призначення	25,2	0,1	144,7
мотоцикли, деталі та приладдя для них	13,3	0,0	102,7
автомобілі та автотовари	7530,6	15,1	146,9
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	79,9	0,2	123,4
меблі	323,1	0,6	133,5
килими, покриття для підлоги та стін	357,8	0,7	103,9
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	398,1	0,8	115,8
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	1172,6	2,4	106,7

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2018 до 2017, %
матеріали будівельні та залізні вироби	1652,3	3,3	104,0
побутові засоби для миття, чищення та догляду	1016,5	2,0	132,3
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	32,9	0,1	108,0
добрива, агрохімічна продукція	18,2	0,0	130,6
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий-городній інвентар)	365,8	0,7	130,3
товари фармацевтичні	3164,8	6,3	117,1
товари медичні та ортопедичні	441,8	0,9	119,6
оптика окулярна	44,0	0,1	182,6
бензин моторний	1754,8	3,5	53,0
дизельне пальне (газойль)	1425,5	2,9	54,2
матеріали мастильні	13,8	0,0	78,7
газ стиснений та скраплений для автомобілів	1299,9	2,6	77,6
квіти, рослини та насіння	65,5	0,1	62,4
тварини – домашні улюбленці та корми для них	181,7	0,4	144,5
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	10,1	0,0	47,6
машини та устаткування інші	42,0	0,1	119,1
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	1439,7	2,9	112,4

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у 2018	У % до 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	21052,5	121,7
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	10155,3	107,6
Консерви, готові продукти м'ясні	т	1607,4	123,3
Риба і морепродукти харчові	т	5456,1	105,7
Консерви, готові продукти рибні	т	2862,6	113,1
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	6450,5	112,8
Масло вершкове	т	1544,4	106,0
Яйця	тис.дес	18004,8	107,9
Олії рослинні	т	6384,9	112,2
Маргарин	т	384,1	98,9
Цукор	т	11525,5	90,2
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	33698,1	108,3
Вироби борошняні кондитерські	т	14996,0	107,7
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	12495,0	125,9
Борошно	т	7063,4	107,6
Крупи	т	16205,9	112,0
Вироби макаронні	т	7093,4	104,8
Свіжі овочі	т	40840,0	117,7
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	33547,2	109,0
Овочі та фрукти перероблені	т	2190,9	121,0
Консерви овочеві	т	2941,5	114,1
Консерви фруктово-ягідні	т	522,3	128,2
Горілка та вироби лікеро-горілчані	тис.дал	604,1	107,5
Напої слабоалкогольні	тис.дал	329,7	108,4
Вина	тис.дал	537,0	108,0
Коньяк	тис.дал	114,0	117,8
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	165,1	116,6
Пиво	тис.дал	5140,2	111,6
Чай, кава, какао та прянощі	т	2107,3	109,7
Сіль	т	3674,3	97,5
Напої безалкогольні	тис.дал	4912,2	112,0
Води мінеральні	тис.дал	4648,8	115,3