



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Київській області  
області

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

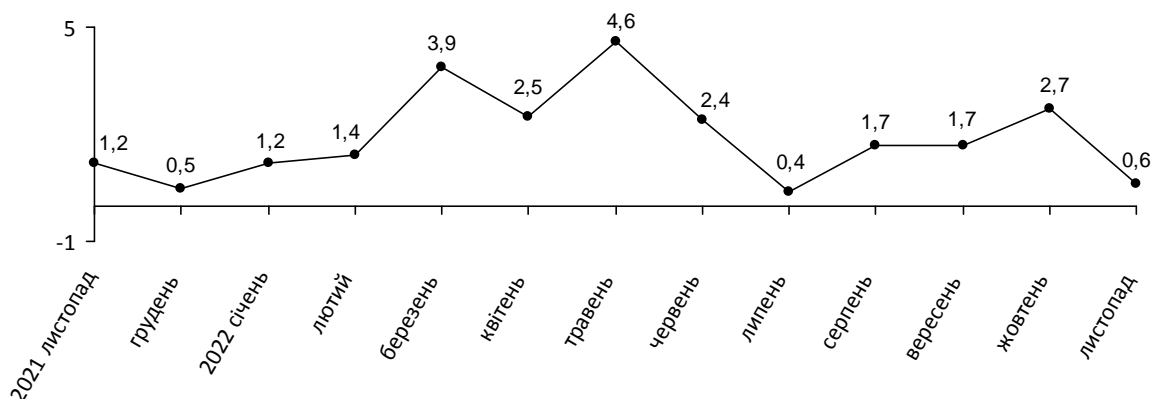
[www.kyivobl.ukrstat.gov.ua](http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua)

14.12.2022

## Індекси споживчих цін в Київській області в листопаді 2022 року

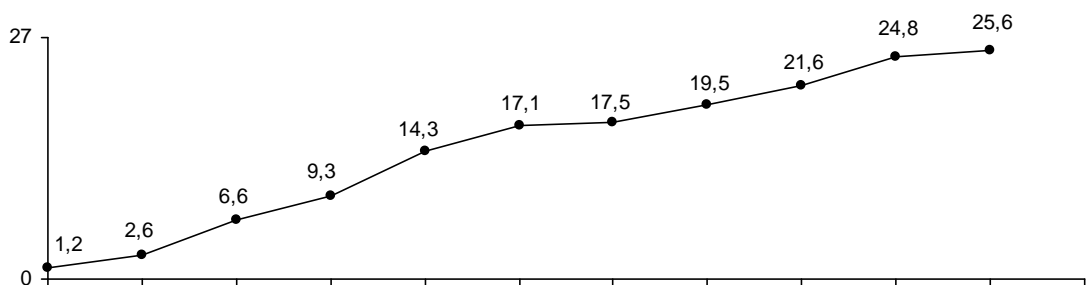
Ціни на споживчому ринку в листопаді 2022 року по Київській області (без м.Києва) порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,6%, по Україні – на 0,7%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



З початку року споживчі ціни по області підвищилися на 25,6%, по Україні – на 25,7%

**Зміни споживчих цін у 2022 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2022 до	
	жовтня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,6</b>	<b>25,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,3</b>	<b>30,9</b>
Продукти харчування	0,2	30,8
хліб і хлібопродукти	-0,1	26,2
хліб	0,9	18,9
макаронні вироби	0,5	19,9
м'ясо та м'ясопродукти	-1,2	19,8
риба та продукти з риби	2,5	43,1
молоко	1,7	16,3
сир і м'який сир (творог)	1,1	20,2
яйця	4,7	87,7
масло	3,5	22,2
олія соняшникова	-0,5	10,5
фрукти	-5,7	72,0
овочі	-2,8	42,3
цукор	-0,9	25,5
Безалкогольні напої	1,5	38,6
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,9</b>	<b>26,9</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,1</b>	<b>9,0</b>
Одяг	-1,0	9,6
Взуття	-3,1	8,6
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,4</b>	<b>4,4</b>
Утримання та ремонт житла	0,3	21,7
Водопостачання	0,0	1,6
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	10,7
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,3
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,0</b>	<b>33,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>-0,2</b>	<b>17,5</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,5	21,1
Амбулаторні послуги	1,0	13,6
<b>Транспорт</b>	<b>1,7</b>	<b>46,2</b>
Паливо та мастила	2,0	64,6
Транспортні послуги	-0,1	29,4
залізничний пасажирський транспорт	0,1	2,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	32,2
<b>Зв'язок</b>	<b>0,1</b>	<b>11,9</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,6</b>	<b>17,3</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,8</b>	<b>12,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>4,2</b>	<b>24,3</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>3,3</b>	<b>8,7</b>

На споживчому ринку в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,3%. Найбільше (на 7,0% та 4,7%) подорожчали сало і яйця. На 3,5–1,1% зросли ціни на масло, сметану, рибу та продукти з риби, молоко, безалкогольні напої, сири. Водночас на 5,7–2,8% подешевшали фрукти, свинина, продукти переробки зернових, овочі.

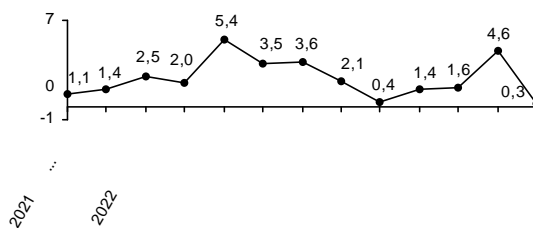
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,9%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,3%, алкогольні напої – на 0,5%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,1%, зокрема, взуття – на 3,1%, одяг – на 1,0%.

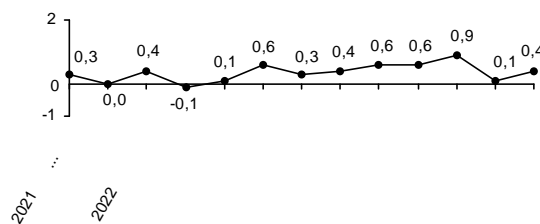
Ціни на транспорт зросли на 1,7% в основному через подорожчання транспортних засобів на 2,4% і палива та мастил на 2,0%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,1%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 21,9%.

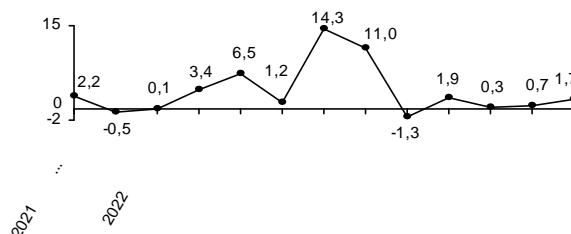
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

#### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail: kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/ Ціни)

© Головне управління статистики у Київській області, 2022