

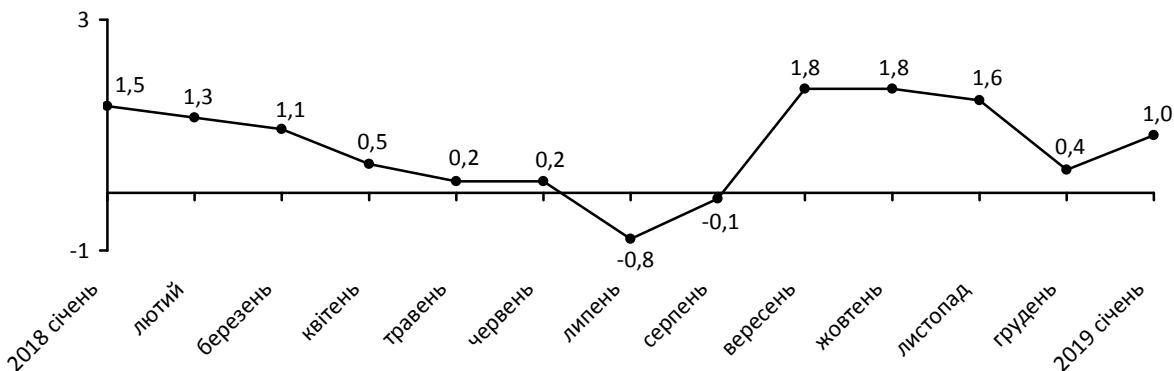


13.02.2019

Індекси споживчих цін у Київській області у січні 2019 року

Ціни на споживчому ринку в січні 2019 року по Київській області (без м.Києва) та по Україні порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

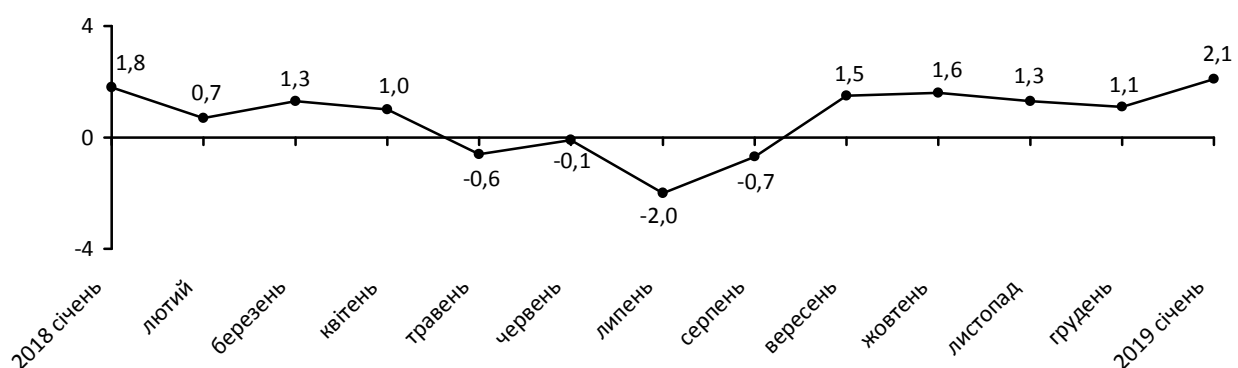
(відсотків)

	Січень 2019 до грудня 2018
Споживчі ціни	1,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,1
Продукти харчування	2,2
хліб і хлібопродукти	0,1
хліб	0,4
макаронні вироби	-0,8
м'ясо та м'ясопродукти	1,3
риба та продукти з риби	1,8
молоко	0,8
сир і м'який сир (творог)	1,5
яйця	-0,8
масло	0,6
олія соняшникова	0,2
фрукти	9,3

	Продовження
	Січень 2019 до грудня 2018
цукор	0,6
Безалкогольні напої	0,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,3
Одяг і взуття	-3,6
Одяг	-3,6
Взуття	-3,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,2
Утримання та ремонт житла	-0,4
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	3,2
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	5,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3
Охорона здоров'я	0,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1
Амбулаторні послуги	1,0
Транспорт	-1,8
Паливо та мастила	-4,9
Транспортні послуги	0,5
залізничний пасажирський транспорт	1,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0
Зв'язок	2,2
Відпочинок і культура	1,1
Освіта	-0,2
Ресторани та готелі	0,7
Різні товари та послуги	3,5

На споживчому ринку в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,1%. Найбільше (на 16,8% та 9,3%) подорожчали овочі та фрукти. На 1,8–0,6% підвищилися ціни на рибу та продукти з риби, сир, м'ясо та м'ясопродукти, молоко, масло, цукор. Водночас на 1,2–0,5% подешевшали сало, яйця, макаронні вироби, рис.

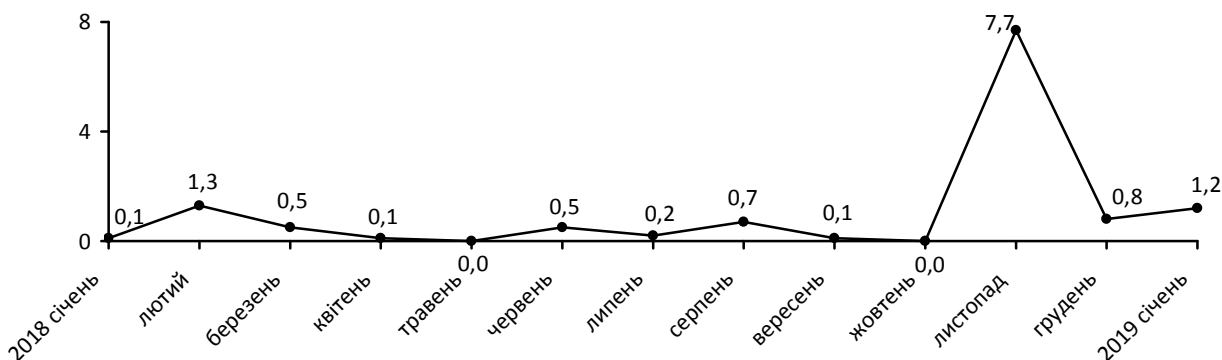
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,3%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,9%, алкогольні напої – на 0,7%.

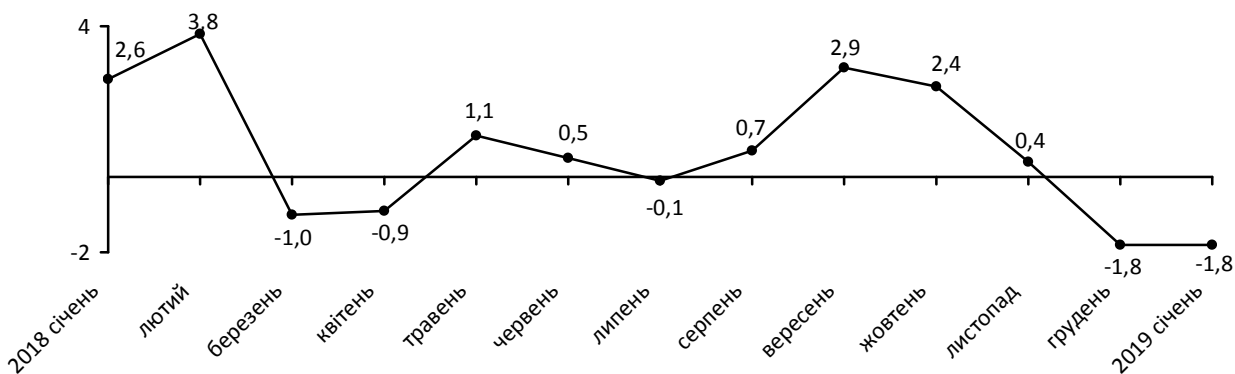
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,2% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на опалення на 6,1%, гарячу воду – на 4,5%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 3,2%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зниження цін на транспорт у цілому на 1,8% в основному спричинено здешевленням палива та мастил на 4,9%. Разом з тим на 0,5% подорожчали транспортні послуги.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail: kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: <http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2019