



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Київській області

[www.kyivobl.ukrstat.gov.ua](http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.05.2017 № 11-07/263

## Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Київської області у 2016 році

У 2016р. оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі склав 101414,7 млн.грн, що на 20,4,% більше, ніж у 2015р.

Частка продажу непродовольчих товарів в загальному обсязі оптового товарообороту становила 77,3% (у 2015р. – 75,9%). Понад 57,0% обсягу оптового продажу непродовольчих товарів припадало на добрива, агрохімічну продукцію, продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні, засоби автотранспортні легкові, кукурудзу, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику, газойлі (паливо дизельне), засоби парфумерні та косметичні, пшеницю, бензин моторний (у т.ч. бензин авіаційний), деталі та приладдя для засобів автотранспортних, промислову хімічну продукцію.

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – всього</b>	<b>78385,8</b>	<b>100,0</b>
з них		
добрива, агрохімічна продукція	12092,3	15,4
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	7807,0	10,0
засоби автотранспортні легкові	6349,2	8,1
кукурудза	4164,6	5,3
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	3580,5	4,6
газойлі (паливо дизельне)	2938,5	3,7
засоби парфумерні та косметичні	2504,3	3,2
пшениця	1737,8	2,2
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	1497,7	1,9
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1193,2	1,5
промислову хімічну продукцію	1181,7	1,5

Частка продажу продовольчих товарів у загальному обсязі оптового продажу складала 22,7% (у 2015р. – 24,1%). Більше 70,0% обсягу продажу продовольчих товарів припадало на м'ясо та м'ясні продукти, фрукти та овочі свіжі, рибу, ракоподібні та молюски, шоколад та вироби кондитерські цукрові, цукор, продукти молочні, масло та сири, напої алкогольні дистильовані, крупи, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових, олію та жири харчові, вироби макаронні, локшину та вироби борошняні, кускус подібні.

### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – всього</b>	<b>23029,0</b>	<b>100,0</b>
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	6170,8	26,8
фрукти та овочі свіжі	3342,6	14,5
риба, ракоподібні та молюски	2610,6	11,3
шоколад та вироби кондитерські цукрові	1120,6	4,9
цукор	843,3	3,7
продукти молочні, масло та сири	754,2	3,3
напої алкогольні дистильовані	458,4	2,0
крупни, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	325,4	1,4
олія та жири харчові	272,0	1,2
вироби макаронні, локшина та вироби борошняні, кускус подібні	215,2	0,9

Перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі склав 43023,8 млн.грн або 42,4% від загального обсягу оптового товарообороту (непродовольчі товари – 44,7%, продовольчі товари – 34,7%).

Обсяг оптового продажу товарів, які вироблені на території України становив 31390,1 млн.грн (31,0% від загального обсягу оптового товарообороту), що на 4,3 в.п. менше, ніж у 2015р. Частка непродовольчих товарів виробництва України склала 24,3% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів, продовольчих товарів – 53,6% .

На кінець 2016р. на складах підприємств оптової торгівлі зберігалося товарних запасів на суму 16638,4 млн.грн. У структурі товарних запасів частка непродовольчих товарів становила 88,5%, продовольчих товарів – 11,5%.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на запаси добрив, агрохімічної продукції (15,6% від загального обсягу непродовольчих товарів), кукурудзи (12,1%), засобів автотранспортних легкових (7,5%), продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних (6,0%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (3,7%), палива твердого, рідкого і газопобіного інше (3,4%), пшениці (3,1%), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного (2,4%).

Серед продовольчих товарів переважали запаси риби, ракоподібних та молюсків (25,3%), цукру (20,0%), фруктів та овочів свіжих (6,9%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (4,9%), олії та жирів харчових (2,3%), м'яса та м'ясних продуктів (2,1%), прянощів та приправ, крім солі (1,9%).

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

#### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару–перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.