



19.05.2017 № 11-07/269

Структура роздрібного товарообороту підприємств Київської області у 2016 році

Роздрібний товарооборот підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, у 2016р. склав 37060,0 млн.грн, індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту – 108,6%.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка непродовольчої групи товарів склала 59,8%, продовольчої групи – 40,2%. У 2016р. порівняно з 2015р. роздрібний товарооборот від продажу непродовольчих товарів збільшився на 9,2%, продовольчих товарів – на 7,7% та у фактичних цінах склав 22167,4 млн.грн і 14892,6 млн.грн відповідно.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
Усього	37060,0	108,6	100,0	100,0
Продовольчі товари	14892,6	107,7	40,2	38,8
у тому числі				
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	914,2	95,4	2,5	2,8
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	863,1	93,2	2,3	2,7
консерви, готові продукти м'ясні	67,5	118,5	0,2	0,2
риба і морепродукти харчові	434,2	81,0	1,2	1,6
консерви, готові продукти рибні	228,7	125,8	0,6	0,6
молоко та продукти молочні	833,3	121,6	2,2	1,8
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	565,0	111,7	1,5	1,4
масло вершкове	199,5	119,5	0,5	0,4
олії рослинні	200,0	96,8	0,5	0,6
маргарин	15,6	104,7	0,0	0,0
жири тваринні харчові	1,2	107,5	0,0	0,0
яйця	240,8	117,7	0,6	0,7
цукор	178,2	83,1	0,5	0,6
вироби борошняні кондитерські	582,1	142,7	1,6	1,2
вироби цукрові кондитерські (включ. морозиво)	989,5	109,8	2,7	2,0
борошно	65,1	94,9	0,2	0,2
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	490,9	119,1	1,3	1,2
крупя	233,1	125,9	0,6	0,6

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
вироби макаронні	158,1	121,8	0,4	0,4
свіжі овочі	437,2	121,7	1,2	1,3
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	662,3	150,4	1,8	1,4
овочі та фрукти перероблені	108,2	124,8	0,3	0,3
консерви овочеві	118,9	124,0	0,3	0,3
консерви фруктово-ягідні	29,6	121,4	0,1	0,1
горілка та вироби лікєро-горілки	955,5	94,8	2,6	2,7
напої слабоалкогольні	101,7	70,7	0,3	0,3
вина	376,7	102,8	1,0	0,9
коньяк	246,3	99,4	0,7	0,7
вина ігристі (шампанське)	160,7	97,0	0,4	0,4
пиво	772,0	111,3	2,1	1,8
напої безалкогольні	507,0	112,2	1,4	1,2
води мінеральні	231,7	108,8	0,6	0,6
чай, кава, какао та прянощі	536,0	116,7	1,4	1,3
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	105,2	122,0	0,3	0,2
сіль	13,0	128,6	0,0	0,0
вироби тютюнові	1465,1	93,4	4,0	4,5
інші продовольчі товари (включ. мед)	805,3	119,2	2,2	1,8
Непродовольчі товари	22167,4	109,2	59,8	61,2
у тому числі				
товари текстильні та галантерея	85,7	103,7	0,2	0,2
одяг та білизна з тканин	230,9	111,0	0,6	0,6
одяг із шкіри, хутра та інші вироби з них
головні убори (крім хутряних і трикотажних)	7,6	135,2	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний	127,8	122,0	0,3	0,3
вироби панчішно-шкарпеткові	99,6	98,3	0,3	0,3
взуття	107,0	81,0	0,3	0,4
шкіряні вироби та дорожні приналежності	71,3	146,3	0,2	0,1
товари парфюмерно-косметичні	1332,8	118,7	3,6	3,2
годинники та вироби ювелірні	52,5	151,4	0,1	0,1
книги, газети, журнали	75,8	91,0	0,2	0,2
канцелярські товари	114,2	117,3	0,3	0,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	139,6	139,4	0,4	0,4
аудіо- та відеообладнання	169,2	136,8	0,5	0,4
телекомунікаційне устаткування	339,5	148,3	0,9	0,7
фотографічне, оптичне та точне устаткування	10,4	99,5	0,0	0,0
ігри та іграшки	143,5	125,6	0,4	0,3
інші товари культурного призначення	4,5	58,1	0,0	0,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України «Про державну статистику» щодо конфіденційності інформації.

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
автомобілі та автотовари	4386,4	166,4	11,8	8,3
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	41,0	94,6	0,1	0,1
меблі	165,1	134,1	0,4	0,4
килими, покриття для підлоги та стін	298,0	137,1	0,8	0,7
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	356,3	148,4	1,0	0,7
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	712,8	120,4	1,9	1,8
матеріали будівельні та залізні вироби	1298,3	93,8	3,5	4,0
побутові засоби для миття, чищення та догляду	574,4	116,1	1,5	1,5
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	39,5	277,7	0,1	0,0
добрива, агрохімічна продукція	11,8	49,3	0,0	0,1
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включ. садовий-городній інвентар)	254,3	110,4	0,7	0,7
товари фармацевтичні	2053,7	107,9	5,5	5,4
товари медичні та ортопедичні	283,2	131,1	0,8	0,7
оптика окулярна	19,3	126,1	0,1	0,0
бензин моторний	3810,0	81,6	10,3	13,8
дизельне пальне (газойль)	2261,3	78,0	6,1	9,4
матеріали мастильні	19,5	101,1	0,1	0,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	986,3	99,2	2,7	3,0
квіти, рослини та насіння	72,4	136,5	0,2	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	84,2	124,7	0,2	0,2
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	10,0	75,1	0,0	0,0
сільськогосподарська сировина	27,8	145,5	0,1	0,1
машини та устаткування інші	17,4	228,5	0,0	0,0
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	1263,6	149,9	3,4	2,5

У 2016р. на 57,7–0,3% зросли обсяги роздрібного продажу свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів, виробів цукрових кондитерських (включ. морозиво), виробів борошняних кондитерських, консервів, готових продуктів м'ясних, консервів овочевих, свіжих овочей, масла вершкового, консервів, готових продуктів рибних, пива, виробів хлібобулочних (крім кондитерських), вод мінеральних, овочів та фруктів перероблених, вин, напоїв безалкогольних, солі, чаю, кави, какао та прянощів, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного, виробів макаронних, яєць, круп. Водночас (на 33,1–1,2%) зменшилися обсяги продажу риби та морепродуктів харчових, м'яса копченого, солоного та ковбасних виробів, м'яса та птиці свіжих та заморожених, олій рослинних, напоїв слабоалкогольних, горілки та виробів лікєро-горілочаних, цукру, коньяку, консервів фруктово-ягідних, вин ігристих (шампанського), маргарину, борошна.

Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу	
		2016	у % до 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	17033,6	79,5
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	10748,2	68,8
Консерви, готові продукти м'ясні	т	1110,6	125,4
Риба і морепродукти харчові	т	5813,9	66,9
Консерви, готові продукти рибні	т	2598,0	121,5
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	6137,0	107,2
Масло вершкове	т	1961,5	121,5
Яйця	тис.дес	14885,0	100,9
Олії рослинні	т	5518,3	81,5
Маргарин	т	434,6	96,6
Цукор	т	11106,1	87,1
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	32317,6	115,8
Вироби борошняні кондитерські	т	10541,8	126,6
Вироби цукрові кондитерські (включ. морозиво)	т	10374,4	136,1
Борошно	т	7801,6	98,8
Крупи	т	12200,2	100,3
Вироби макаронні	т	6463,1	105,9
Свіжі овочі	т	35884,4	121,5
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	27838,7	157,7
Овочі та фрукти перероблені	т	1410,8	114,8
Консерви овочеві	т	2396,3	122,0
Консерви фруктово-ягідні	т	358,0	94,7
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	583,1	85,0
Напої слабоалкогольні	тис.дал	258,7	81,9
Вина	тис.дал	465,9	114,0
Коньяк	тис.дал	114,1	93,7
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	155,5	95,2
Пиво	тис.дал	4296,7	121,4
Чай, кава, какао та прянощі	т	1793,8	111,8
Сіль	т	3117,9	113,2
Напої безалкогольні	тис.дал	3846,1	113,2
Води мінеральні	тис.дал	3542,7	115,2

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, районах, містах обласного значення, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (044) 486 92 04

Більше інформації: <http://kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2017