



26.05.2017 № 11-07/305

Мережа роздрібної торгівлі Київської області на 1 січня 2017 року

Кількість діючих об'єктів роздрібної торгівлі підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі становила 2928 од. Із загальної кількості об'єктів 2216 магазинів, 712 об'єктів напівстаціонарної торгівлі.

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – усього	2216	476518
продовольчі магазини	1251	237976
з універсальним асортиментом товарів	1132	229365
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	12	70375
від 400 до 2499 м ²	67	55361
від 120 до 399 м ²	218	54768
спеціалізовані продовольчі магазини	119	8611
з них із торговою площею від 120 м ²	19	3570
непродовольчі магазини	965	238542
з універсальним асортиментом товарів	82	78218
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	6	59857
від 1000 до 2499 м ²	3	5165
до 120 м ²	45	3032
спеціалізовані непродовольчі магазини	883	160324
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	6	57692
до 1000 м ²	866	87239
з них аптеки та аптечні пункти	586	35625
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	712	×
у тому числі		
кіоски роздрібної мережі	249	×
автозаправні станції, включаючи АГНКС	463	×
Об'єкти торгівлі поза магазинами	926	×

Загальна кількість магазинів у цілому по області порівняно з 2016р. збільшилась на 1,8%. Зокрема, у міських поселеннях зросла на 1,2%, у сільській місцевості – на 2,7% і становила 1315 та 901 магазин відповідно.

Торгова площа магазинів проти 2016р. збільшилась на 5,7% та становила 476,5 тис.м². При цьому, в міських поселеннях торгова площа магазинів зросла на 9,8%, у сільській місцевості зменшилась на 2,4% та становила 331,0 тис.м² та 145,5 тис.м² відповідно.

На 1 січня 2017р. кількість кіосків порівняно з 2016р. збільшилась на 7,8%, з них у міських поселеннях кількість не змінилась, у сільській місцевості збільшилась у 2,1 раза.

Мережа автозаправних станцій порівняно з 2016р. зменшилась на 8,9% і становила 463 од. Кількість АЗС у сільській місцевості збільшилась на 11,9%, у міських поселеннях зменшилась на 22,5%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібної торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазинами (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (044) 486 92 04

Більше інформації: <http://kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2017