



Держстат
Головне управління
статистики
у Київській області
www.kyivobl.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 № 11-05/333

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Київської області у січні–березні 2018 року

Роздрібний товарооборот підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні-березні 2018р. склав 10806,6 млн.грн, індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту – 109,4%.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка непродовольчої групи товарів склала 55,7%, продовольчої групи – 44,3%. Порівняно з січнем-березнем 2017 року роздрібний товарооборот від продажу продовольчих товарів у порівнянних цінах збільшився на 13,1%, непродовольчих товарів збільшився на 10,7% та у фактичних цінах склав 4784,1 млн.грн і 6022,5 млн.грн відповідно.

У січні-березні 2018р. на 37,2 – 1,2% зросли обсяги роздрібного продажу виробів цукрових кондитерських (включаючи морозиво), вин ігристих (шампанського), свіжих овочів, овочів та фруктів перероблених, олій рослинних, консервів овочевих, напоїв безалкогольних, м'яса та птиці свіжих та заморожених, вин, круп, консервів фруктових-ягідних, риби та морепродуктів харчових, чаю, кави, какао та прянощів, коньяку, пива, виробів борошняних кондитерських, яєць, консервів, готових продуктів рибних, виробів хлібобулочних (крім кондитерських), сиру сичужного, плавленого та кисломолочного, консервів, готових продуктів м'ясних, вод мінеральних, борошна, виробів макаронних, горілки та виробів лікеро-горілчаних, напоїв слабоалкогольних, масла вершкового. Водночас (на 24,0–0,4%) зменшились обсяги роздрібного продажу солі, маргарину, цукру, свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів, м'яса копченого, солоного та ковбасних виробів.

Питома вага продажу товарів, що вироблені на території України, у загальному обсязі склала 53,6%, що на 0,9% більше, ніж у січні-березні 2017р., індекс фізичного обсягу товарів, що вироблені на території України становив 111,5%.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі у розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це кількість товарів, перепроданих безпосередньо населенню для особистого споживання як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні-березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні-березні 2018 до січня-березня 2017, %
Усього	10806,6	100,0	109,4
Продовольчі товари	4784,1	44,3	113,1
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	304,9	2,8	111,9
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	259,7	2,4	114,8
консерви, готові продукти м'ясні	23,4	0,2	119,4
риба і морепродукти харчові	134,3	1,2	137,3
консерви, готові продукти рибні	82,6	0,8	107,2
молоко та продукти молочні	299,8	2,8	113,5
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	195,0	1,8	112,8
масло вершкове	58,0	0,5	104,5
олії рослинні	55,2	0,5	114,6
маргарин	4,0	0,0	94,3
жири тваринні харчові	0,3	0,0	130,4
яйця	109,7	1,0	119,8
цукор	32,5	0,3	89,5
вироби борошняні кондитерські	214,7	2,0	115,3
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	331,8	3,1	123,9
борошно	18,3	0,2	113,2
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	192,1	1,8	121,6
крупя	81,2	0,8	132,2
вироби макаронні	55,0	0,5	120,9
свіжі овочі	158,6	1,5	125,1
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	317,8	2,9	103,7
овочі та фрукти перероблені	54,1	0,5	158,5
консерви овочеві	44,5	0,4	135,6
консерви фруктово-ягідні	9,4	0,1	119,3
горілка та вироби лікеро- горілчані	280,7	2,6	109,3
напої слабоалкогольні	34,3	0,3	117,5
вина	117,8	1,1	120,4
коньяк	76,5	0,7	107,4
вина ігристі (шампанське)	52,9	0,5	119,2
пиво	208,0	1,9	124,2
напої безалкогольні	139,1	1,3	108,8
води мінеральні	67,2	0,6	117,4
чай, кава, какао та прянощі	161,3	1,5	116,7

	Роздрібний товарооборот у січні-березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні-березні 2018 до січня-березня 2017, %
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	48,6	0,4	145,9
сіль	4,6	0,0	77,6
вироби тютюнові	310,6	2,9	106,5
інші продовольчі товари (включаючи мед)	245,7	2,3	99,4
Непродовольчі товари	6022,5	55,7	110,7
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	27,0	0,3	122,5
одяг та білизна з тканин	66,4	0,6	135,3
одяг із шкіри, хутра та інші вироби з них	... ¹	... ¹	... ¹
головні убори (крім хутряних і трикотажних)	1,4	0,0	120,9
трикотаж верхній та білизняний	25,0	0,2	93,0
вироби панчішно-шкарпеткові	29,8	0,3	115,6
взуття	22,1	0,2	97,0
шкіряні вироби та дорожні приналежності	18,8	0,2	333,3
товари парфюмерно-косметичні	395,6	3,7	111,3
годинники та вироби ювелірні	10,8	0,1	343,5
книги, газети, журнали	24,7	0,2	141,4
канцелярські товари	31,5	0,3	119,9
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	51,9	0,5	126,2
аудіо- та відеообладнання	55,4	0,5	168,8
телекомунікаційне устаткування	169,9	1,6	148,1
фотографічне, оптичне та точне устаткування	1,4	0,0	54,0
ігри та іграшки	41,8	0,4	107,7
інші товари культурного призначення	5,5	0,1	136,4
мотоцикли, деталі та приладдя для них	3,7	0,0	117,3
автомобілі та автотовари	1502,3	13,9	119,7
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	11,8	0,1	111,6
меблі	54,9	0,5	130,1
килими, покриття для підлоги та стін	66,1	0,6	117,2
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	88,1	0,8	136,1
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	224,5	2,1	98,8

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні-березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні-березні 2018 до січня-березня 2017, %
матеріали будівельні та залізні вироби	271,9	2,5	111,3
побутові засоби для миття, чищення та догляду	213,7	2,0	138,9
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	7,3	0,1	78,3
добрива, агрохімічна продукція	3,0	0,0	100,4
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий-городній інвентар)	58,8	0,5	125,7
товари фармацевтичні	770,9	7,1	124,5
товари медичні та ортопедичні	116,8	1,1	132,1
оптика окулярна	6,0	0,1	124,7
бензин моторний	524,3	4,9	73,8
дизельне пальне (газойль)	436,9	4,0	75,4
матеріали мастильні	2,5	0,0	70,7
газ стиснений та скраплений для автомобілів	326,1	3,0	118,5
квіти, рослини та насіння	19,1	0,2	42,2
тварини – домашні улюбленці та корми для них	37,0	0,3	157,3
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	2,5	0,0	76,8
машини та устаткування інші	... ¹	... ¹	... ¹
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	290,9	2,7	125,4

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України «Про державну статистику» щодо конфіденційності інформації,

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні-березні 2018	У % до січня- березня 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	4897,7	122,1
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	2133,8	99,6
Консерви, готові продукти м'ясні	т	294,2	110,3
Риба і морепродукти харчові	т	1356,0	118,3
Консерви, готові продукти рибні	т	734,3	114,7
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	1483,8	112,2
Масло вершкове	т	350,8	101,2
Яйця	тис.дес	4296,9	115,9
Олії рослинні	т	1433,4	125,4
Маргарин	т	92,5	91,8
Цукор	т	2180,3	94,5
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	7915,0	112,3
Вироби борошняні кондитерські	т	3688,0	115,9
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	2601,8	137,2
Борошно	т	1838,6	109,1
Крупи	т	4038,8	119,5
Вироби макаронні	т	1742,8	108,9
Свіжі овочі	т	9660,9	130,6
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	8290,3	96,3
Овочі та фрукти перероблені	т	633,5	129,5
Консерви овочеві	т	811,5	124,5
Консерви фруктово-ягідні	т	112,6	119,2
Горілка та вироби лікеро-горілчані	тис.дал	130,7	108,8
Напої слабоалкогольні	тис.дал	69,0	102,5
Вина	тис.дал	121,9	121,5
Коньяк	тис.дал	26,7	116,1
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	39,1	135,8
Пиво	тис.дал	950,7	115,9
Чай, кава, какао та прянощі	т	481,1	118,2
Сіль	т	776,4	76,0
Напої безалкогольні	тис.дал	960,4	123,0
Води мінеральні	тис.дал	837,9	109,8