

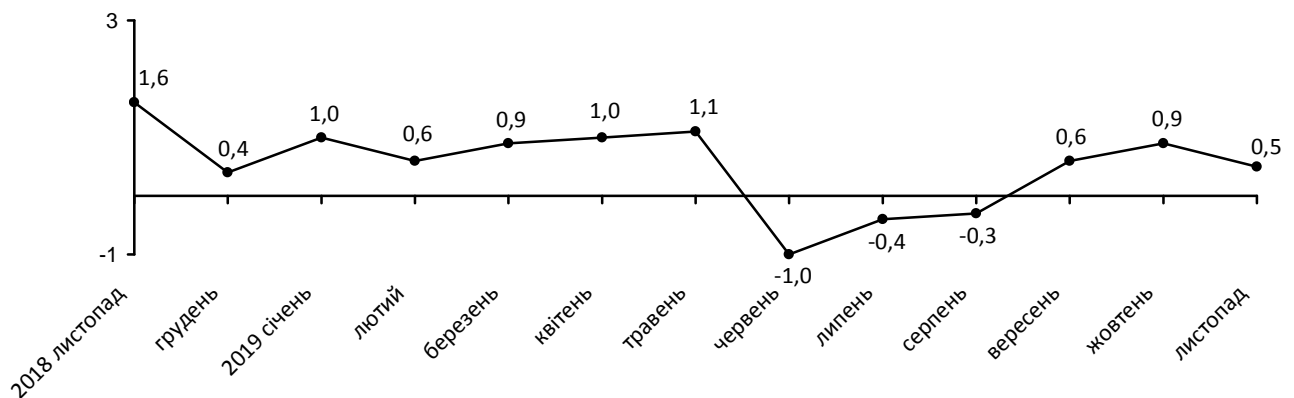


12.12.2019

## Індекси споживчих цін у Київській області у листопаді 2019 року

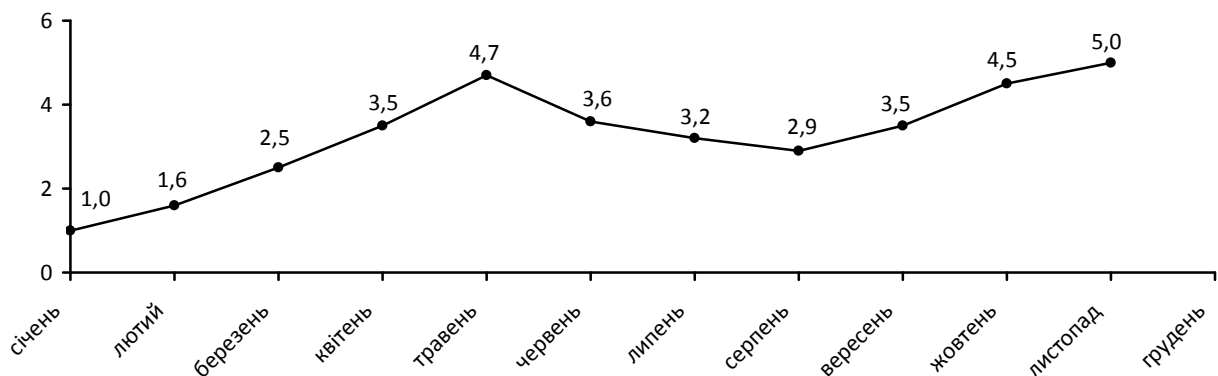
Ціни на споживчому ринку в листопаді 2019 року по Київській області (без м.Києва) порівняно із жовтнем 2019 року зросли на 0,5%, по Україні – на 0,1%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



З початку року споживчі ціни по області підвищилися на 5,0%, по Україні – на 4,3%.

### Зміни споживчих цін у 2019 році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

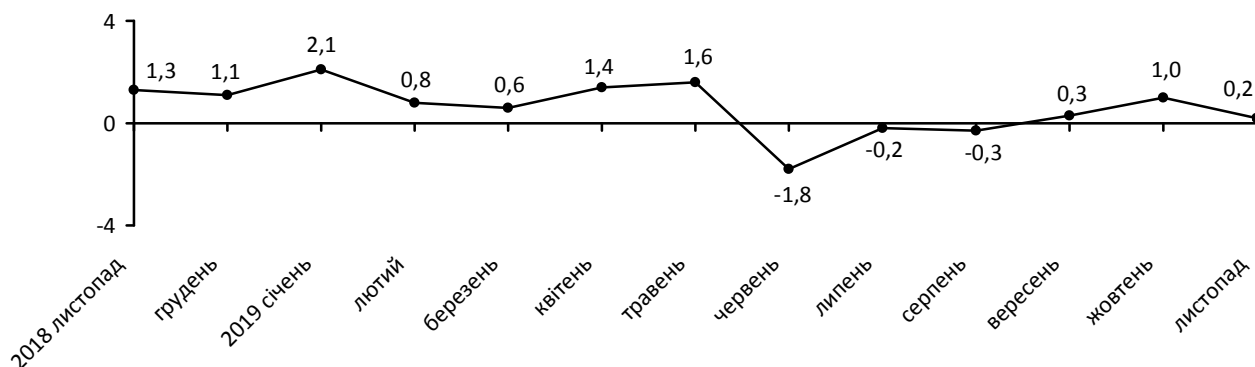
(відсотків)

	Листопад 2019 до	
	жовтня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,5</b>	<b>5,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,2</b>	<b>5,8</b>
Продукти харчування	0,3	5,9
хліб і хлібопродукти	2,0	11,1
Хліб	2,1	11,6
макаронні вироби	0,5	5,2
м'ясо та м'ясопродукти	-1,1	5,4
риба та продукти з риби	-0,5	5,5
Молоко	0,7	7,1
сир і м'який сир (творог)	1,1	9,5
яйця	1,3	-16,2
масло	1,0	8,2
олія соняшникова	-0,9	-1,6
фрукти	-3,6	19,0
овочі	4,0	-4,9
цукор	-3,8	2,1
Безалкогольні напої	-1,0	4,2
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,5</b>	<b>12,6</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,0</b>
Одяг	-0,8	2,0
Взуття	-1,0	1,8
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>3,6</b>	<b>-2,3</b>
Утримання та ремонт житла	-0,3	2,3
Водопостачання	2,2	8,0
Каналізація	1,4	2,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	8,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	12,6	-19,4
Гаряча вода, опалення	-2,2	3,6
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,1</b>	<b>3,2</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	2,4
Амбулаторні послуги	0,1	4,3
<b>Транспорт</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,9</b>
Паливо та мастила	-0,4	-5,1
Транспортні послуги	-0,4	6,4
залізничний пасажирський транспорт	-1,3	19,8
автодорожній пасажирський транспорт	-0,1	4,4
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,5</b>	<b>13,1</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,3</b>	<b>8,8</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,9</b>	<b>8,1</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>7,6</b>	<b>8,7</b>

На споживчому ринку в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,2%. Найбільше (на 8,2%) подорожчали гречані крупи. На 4,0–0,7% зросли ціни на овочі, сметану, хліб і хлібопродукти, яйця, сир, масло, рис та молоко. Водночас на 3,8–0,5% подешевшали цукор, фрукти, м'ясо та м'ясопродукти, олія соняшникова, риба та продукти з риби.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



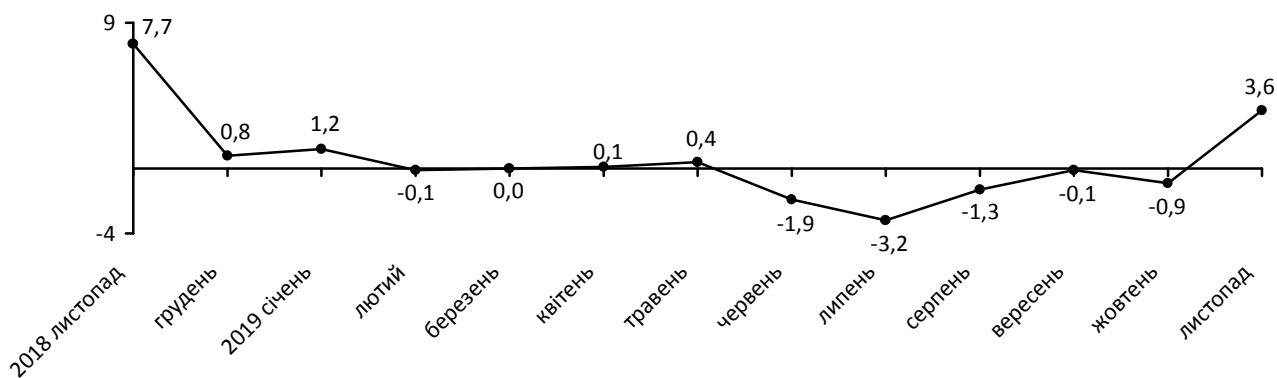
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,5%.

Одяг і взуття подешевшали на 0,9%, зокрема, взуття – на 1,0%, одяг – на 0,8%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,6% відбулося в основному за рахунок підвищення цін на природний газ на 12,6%.

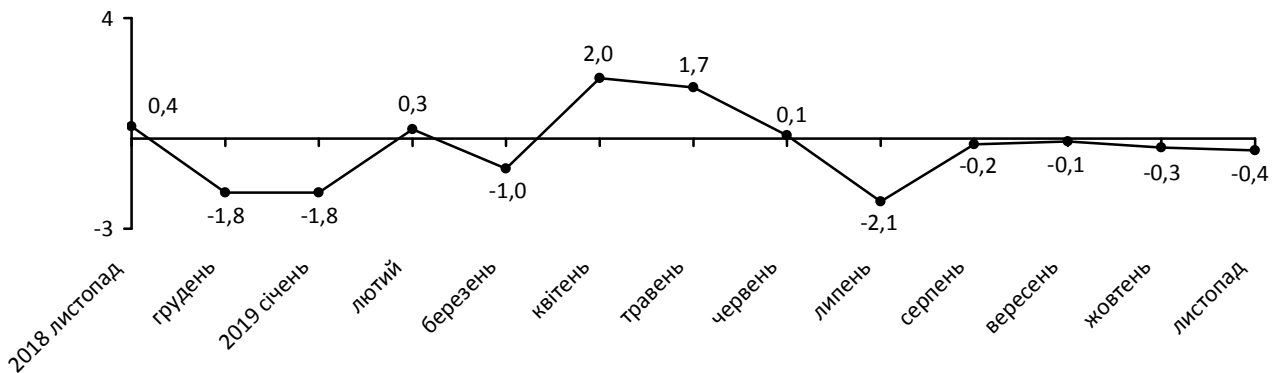
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,4% через здешевлення автомобілів, транспортних послуг і палива та мастил (на 0,4%).

### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail: kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: <http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2019