

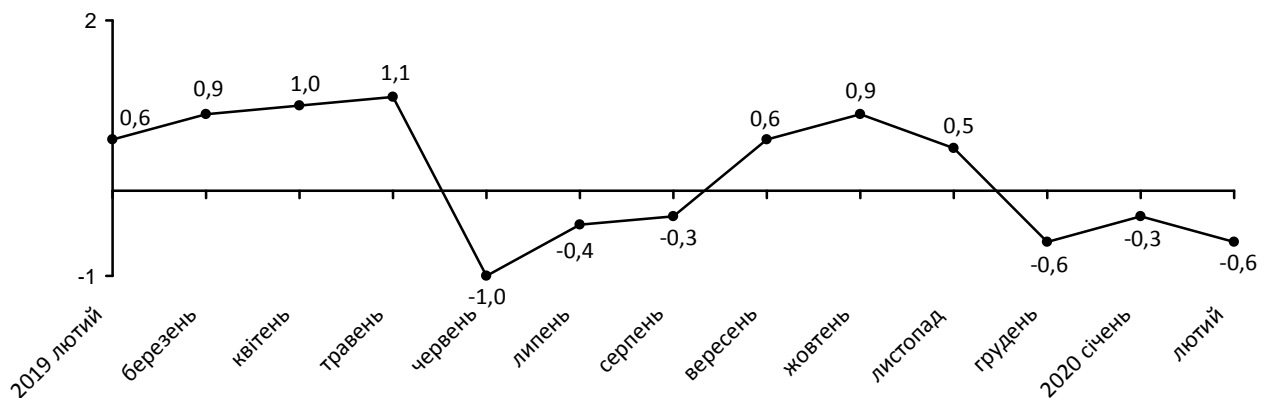


13.03.2020

Індекси споживчих цін у Київській області у лютому 2020 року

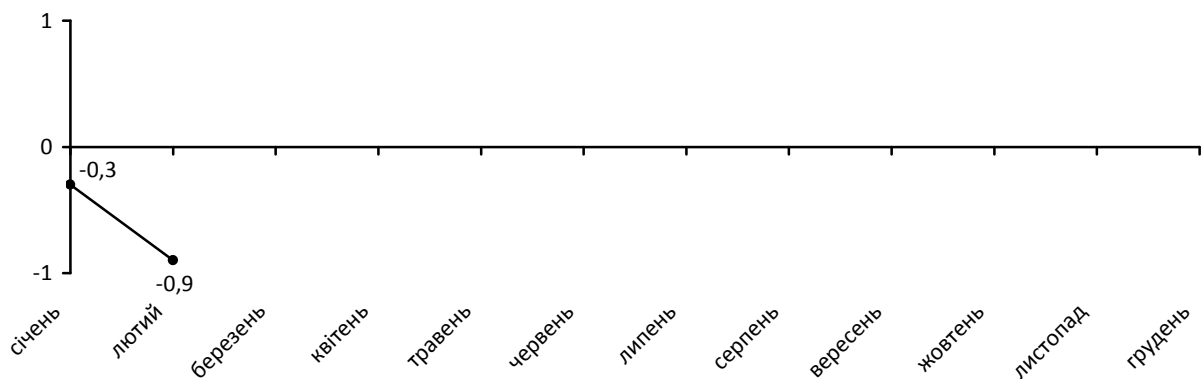
Ціни на споживчому ринку в лютому 2020 року по Київській області (без м.Києва) порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,6%, по Україні – на 0,3%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



З початку року споживчі ціни по області знизилися на 0,9%, по Україні – на 0,1%.

Зміни споживчих цін у 2020 році (у % до грудня попереднього року)



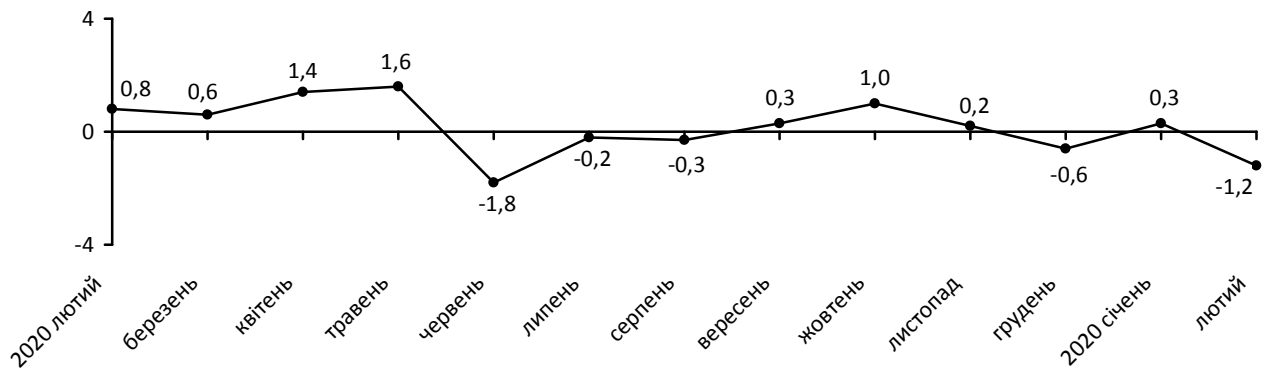
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Лютий 2020 до | |
|--|---------------|-------------|
| | січня 2020 | грудня 2019 |
| Споживчі ціни | -0,6 | -0,9 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | -1,2 | -0,9 |
| Продукти харчування | -1,2 | -0,9 |
| хліб і хлібопродукти | -0,6 | -0,6 |
| Хліб | -0,3 | -0,3 |
| макаронні вироби | -2,7 | -3,3 |
| м'ясо та м'ясопродукти | -3,1 | -2,9 |
| риба та продукти з риби | -0,6 | -1,0 |
| Молоко | -2,6 | -2,1 |
| сир і м'який сир (творог) | 2,0 | -0,3 |
| яйця | -14,3 | -15,4 |
| масло | 0,0 | -0,6 |
| олія соняшникова | -2,9 | -4,6 |
| фрукти | 2,8 | 4,9 |
| овочі | -1,4 | 8,7 |
| цукор | 0,8 | -1,7 |
| Безалкогольні напої | -0,7 | -0,6 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 0,7 | 0,7 |
| Одяг і взуття | -1,3 | -5,6 |
| Одяг | -1,2 | -5,3 |
| Взуття | -1,5 | -6,2 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | -2,9 | -0,1 |
| Утримання та ремонт житла | 0,3 | -0,7 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | -12,7 | -3,1 |
| Гаряча вода, опалення | 3,2 | 3,2 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 0,7 | -0,9 |
| Охорона здоров'я | 1,2 | 0,1 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,5 | -0,1 |
| Амбулаторні послуги | 0,4 | 0,9 |
| Транспорт | 0,0 | -1,8 |
| Паливо та мастила | -1,9 | -6,5 |
| Транспортні послуги | 0,9 | 0,6 |
| залізничний пасажирський транспорт | 3,4 | 2,0 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 0,0 |
| Зв'язок | -0,4 | -0,4 |
| Відпочинок і культура | -0,9 | -0,9 |
| Освіта | 0,5 | 0,3 |
| Ресторани та готелі | 0,3 | 0,5 |
| Різні товари та послуги | -0,7 | -0,6 |

На споживчому ринку в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 1,2%. Найбільше (на 14,3%) подешевшали яйця. На 3,1–0,7% знизилися ціни на м'ясо та м'ясопродукти, соняшникову олію, макаронні вироби, молоко, овочі, сало, безалкогольні напої. Водночас (на 2,8% та 2,0%) подорожчали фрукти та сир.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

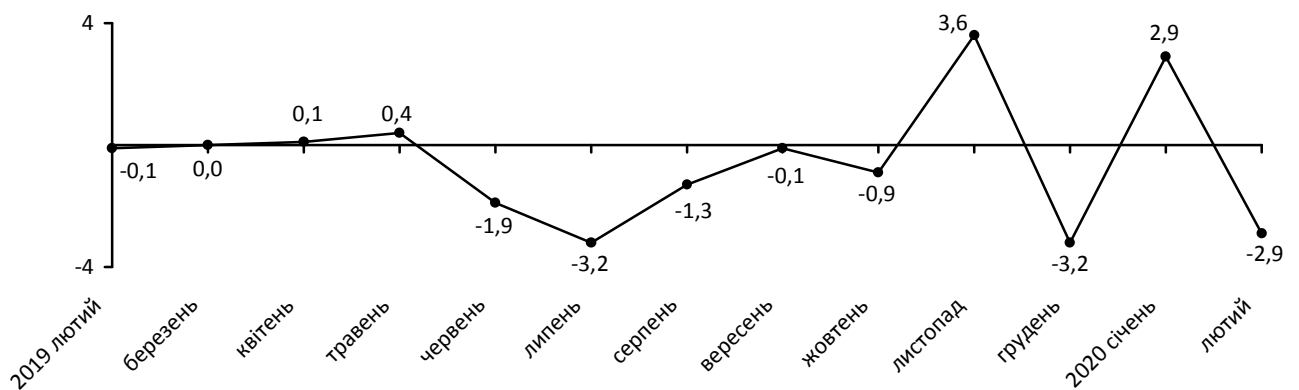


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,7%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 2,0%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,3%, зокрема, взуття – на 1,5%, одяг – на 1,2%.

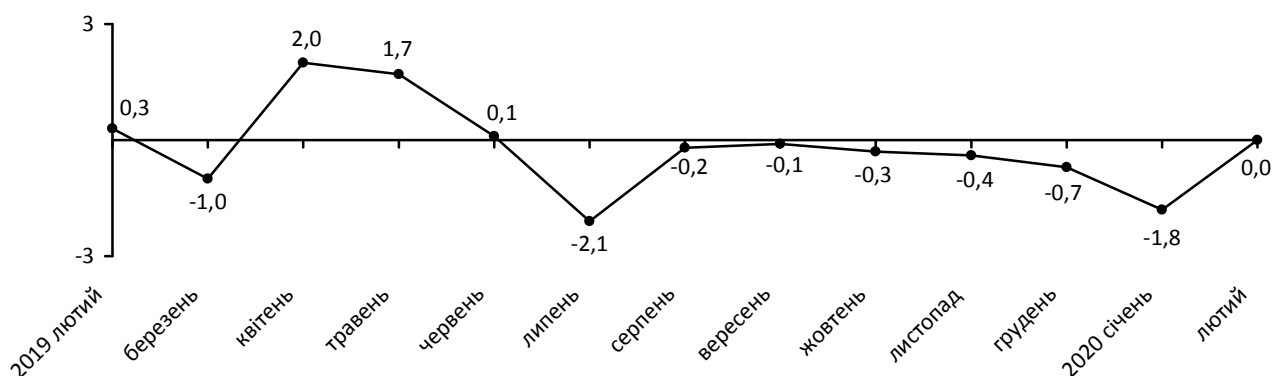
Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,9% відбулося за рахунок зниження цін на природний газ на 12,7%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт у цілому не змінилися.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail: kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: <http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2020