



15.01.2020

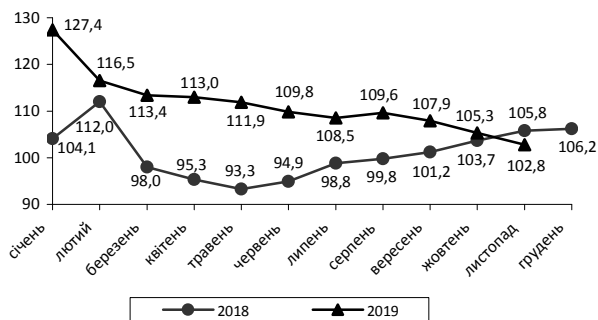
Зовнішня торгівля товарами Київської області у січні–листопаді 2019 року

У січні–листопаді 2019р. експорт товарів становив 1750,1 млн.дол. США, імпорт – 3618,8 млн.дол. Порівняно із відповідним періодом 2018р. експорт зріс на 2,8% (на 48,1 млн.дол.), імпорт – на 7,8% (на 260,8 млн.дол.). Негативне сальдо становило 1868,7 млн.дол. (у січні–листопаді 2018р. також негативне – 1656,1 млн.дол.).

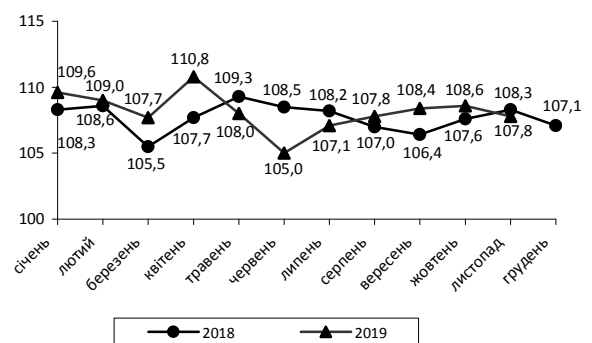
Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 0,48 (у січні–листопаді 2018р. – 0,51).

Зовнішньоторговельні операції проводилися з партнерами із 169 країн світу.

Темпи зростання (зниження) експорту товарів
(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)



Темпи зростання (зниження) імпорту товарів
(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)



Більше інформації щодо географічної та товарної структур зовнішньої торгівлі наведено в додатках.

Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Експорт товарів – це митний режим, відповідно до якого українські товари випускаються для вільного обігу за межами митної території України без зобов'язань щодо їх зворотного ввезення.

Імпорт товарів – це митний режим, відповідно до якого іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України.

Дані зі статистики зовнішньої торгівлі товарами формуються на основі адміністративних даних митних декларацій (Державна фіскальна служба України), довідки щодо експорту-імпорту газу природного (НАК "Нафтогаз України"), а також форм державних статистичних спостережень щодо експорту-імпорту товарів, що не проходять митного декларування, та товарів, придбаних у портах.

Облік товарів здійснюється на момент, коли вони ввозяться в межі або вивозяться за межі економічної території країни. Межі статистичної території країни співпадають з її економічною територією.

Для обліку експорту-імпорту товарів застосовується Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД): http://ukrstat.gov.ua/klasf/nac_ks/op_ukzed_2016.htm

Географічний розподіл інформації щодо зовнішньої торгівлі товарами здійснено згідно з Класифікацією країн світу (КС) http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_ks_2016.htm

Статистична вартість розраховується шляхом перерахунку вартості товарів у долари США за курсом, установленим НБУ на день оформлення митних декларацій. Для товарів, які подаються за статистичними звітами, перерахунок вартості товарів у долари США здійснюється на основі середньомісячного та середньоквартального офіційних курсів валют, установлених НБУ.

Інформацію за результатами державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі товарами органи державної статистики формують за географічною та товарною структурою.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2013/413/met_polog.zip

Перегляд даних

Інформація щодо статистики зовнішньої торгівлі товарами публікується щомісячно та є оперативною. Оновлення даних здійснюється щомісячно відповідно до змін у митних деклараціях. У цьому експрес-випуску уточнено дані за попередній період звітного року. Остаточне уточнення даних проводиться в червні наступного за звітним року.

Довідка: тел. (044) 486-16-26, e-mail kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua>

©Головне управління статистики у Київській області, 2020

Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у січні–листопаді 2019 року

	Експорт			Імпорт			Сальдо
	млн.дол. США	у % до січня– листопада 2018	у % до загаль- ного обсягу	млн.дол. США	у % до січня– листопада 2018	у % до загаль- ного обсягу	
Усього	1750,1	102,8	100,0	3618,8	107,8	100,0	-1868,7
у тому числі							
Австрія	13,1	126,0	0,8	51,7	147,0	1,4	-38,5
Азербайджан	36,1	115,7	2,1	8,3	336,7	0,2	27,9
Бельгія	31,9	119,2	1,8	38,6	87,8	1,1	-6,7
Білорусь	61,8	105,1	3,5	131,7	90,6	3,6	-69,9
Велика Британія	10,3	208,6	0,6	43,4	88,4	1,2	-33,1
Вірменія	17,0	174,5	1,0	0,1	7,9	0,0	16,9
В'єтнам	7,9	60,6	0,4	11,7	78,2	0,3	-3,8
Гонконг	16,8	96,1	1,0	0,7	271,5	0,0	16,1
Грузія	24,0	99,0	1,4	2,2	178,6	0,1	21,8
Данія	18,3	136,6	1,0	29,5	131,0	0,8	-11,2
Єгипет	68,2	125,8	3,9	6,4	94,7	0,2	61,8
Ізраїль	13,2	73,5	0,8	5,0	123,5	0,1	8,2
Індія	65,1	91,0	3,7	64,0	113,1	1,8	1,1
Ірак	22,3	61,5	1,3	-	-	-	22,3
Ірландія	6,1	354,5	0,3	9,9	79,3	0,3	-3,8
Ісландія	0,3	137,8	0,0	29,1	84,1	0,8	-28,8
Іспанія	50,9	107,9	2,9	34,9	93,4	1,0	16,1
Італія	21,4	55,7	1,2	90,2	87,5	2,5	-68,7
Казахстан	36,3	100,1	2,1	12,2	144,6	0,3	24,1
Канада	2,0	151,1	0,1	16,5	116,2	0,5	-14,6
Китай	46,3	194,6	2,6	484,6	136,4	13,4	-438,4
Корея, Республіка	8,7	92,1	0,5	22,2	71,8	0,6	-13,5
Латвія	28,1	130,3	1,6	8,5	58,6	0,2	19,6
Литва	14,0	106,8	0,8	72,1	66,2	2,0	-58,2
Молдова, Республіка	51,3	107,1	2,9	2,5	109,1	0,1	48,8
Нідерланди	148,0	102,3	8,5	129,9	118,4	3,6	18,1
Німеччина	122,0	83,9	7,0	517,2	98,2	14,3	-395,2
Норвегія	0,8	744,4	0,0	65,2	122,0	1,8	-64,5
Об'єднані Арабські Емірати	19,4	66,5	1,1	4,9	142,0	0,1	14,5
Польща	68,0	103,3	3,9	379,6	115,0	10,5	-311,7
Російська Федерація	93,9	88,8	5,4	255,2	95,0	7,1	-161,3
Румунія	20,6	64,8	1,2	11,6	79,2	0,3	9,0
Саудівська Аравія	96,0	148,6	5,5	17,1	115,9	0,5	78,9
Словаччина	63,0	91,9	3,6	39,2	108,9	1,1	23,7
США	3,5	130,3	0,2	262,1	126,5	7,2	-258,6
Таїланд	4,3	278,8	0,2	20,5	111,6	0,6	-16,3
Туреччина	38,8	140,7	2,2	118,8	146,6	3,3	-80,0
Угорщина	7,0	91,7	0,4	73,3	111,6	2,0	-66,3
Узбекистан	14,6	99,7	0,8	6,9	263,4	0,2	7,8
Фінляндія	1,8	42,2	0,1	31,5	81,9	0,9	-29,7
Франція	33,1	174,0	1,9	113,3	103,4	3,1	-80,2
Чехія	12,1	103,4	0,7	39,1	96,3	1,1	-27,0
Швейцарія	3,7	65,7	0,2	41,1	104,1	1,1	-37,4
Швеція	1,4	63,3	0,1	63,8	109,7	1,8	-62,4
Японія	2,0	137,8	0,1	44,2	108,9	1,2	-42,2
Довідково:							
Країни ЄС	702,1	99,4	40,1	1817,4	101,4	50,2	-1115,3

Товарна структура зовнішньої торгівлі у січні–листопаді 2019 року

Назва товарів	Розділ та код УКТЗЕД	Експорт			Імпорт		
		млн.дол. США	у % до січня–листопада 2018	у % до загального обсягу	млн.дол. США	у % до січня–листопада 2018	у % до загального обсягу
Усього		1750,1	102,8	100,0	3618,8	107,8	100,0
у тому числі							
Живі тварини; продукти тваринного походження	I	501,4	101,6	28,7	196,5	109,3	5,4
у тому числі							
м'ясо та їстівні субпродукти	02	439,2	101,5	25,1	3,3	238,6	0,1
риба і ракоподібні	03	21,3	129,8	1,2	164,2	107,0	4,5
Продукти рослинного походження	II	388,6	118,8	22,2	174,9	102,5	4,8
у тому числі							
зернові культури	10	277,9	107,5	15,9	13,9	62,8	0,4
насіння і плоди олійних рослин	12	95,7	186,4	5,5	22,8	77,7	0,6
Жири та олії тваринного або рослинного походження	III. 15	94,9	101,2	5,4	3,6	126,7	0,1
Готові харчові продукти	IV	163,3	93,6	9,3	224,2	101,3	6,2
у тому числі							
алкогольні і безалкогольні напої та оцет	22	39,9	103,1	2,3	39,9	89,4	1,1
Мінеральні продукти	V	7,3	102,6	0,4	192,7	92,0	5,3
у тому числі							
палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки	27	0,5	107,1	0,0	183,2	90,7	5,1
Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості	VI	74,1	108,0	4,2	530,8	95,7	14,7
у тому числі							
фармацевтична продукція	30	19,9	136,3	1,1	126,0	94,0	3,5
ефірні олії	33	46,8	103,1	2,7	122,3	101,6	3,4
Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них	VII	84,2	97,5	4,8	263,5	95,2	7,3
у тому числі							
пластмаси, полімерні матеріали	39	39,1	98,9	2,2	184,0	96,9	5,1
каучук, гума	40	45,1	96,3	2,6	79,6	91,5	2,2
Шкури необроблені, шкіра вичищена	VIII	10,0	73,2	0,6	9,4	171,3	0,3
Деревина і вироби з деревини	IX	48,4	91,7	2,8	20,7	90,5	0,6
у тому числі							
деревина і вироби з деревини	44	48,2	91,5	2,8	20,4	89,3	0,6

Назва товарів	Розділ та код УКТЗЕД	Експорт			Імпорт		
		млн.дол. США	у % до січня– листопада 2018	у % до загального обсягу	млн.дол. США	у % до січня– листопада 2018	у % до загального обсягу
Маса з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів	X	98,4	97,1	5,6	137,7	100,2	3,8
у тому числі							
папір та картон	48	83,3	98,7	4,8	90,5	108,5	2,5
Текстильні матеріали та текстильні вироби	XI	15,9	84,6	0,9	92,6	187,7	2,6
Взуття, головні убори, парасольки	XII	1,4	113,2	0,1	30,2	476,4	0,8
Вироби з каменю, гіпсу, цементу	XIII	48,4	125,5	2,8	40,9	129,5	1,1
Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння	XIV	2,8	92,7	0,2	2,7	79,2	0,1
Недорогоцінні метали та вироби з них	XV	65,0	85,5	3,7	313,5	115,6	8,7
у тому числі							
вироби з чорних металів	73	14,7	122,1	0,8	100,2	142,6	2,8
алюміній і вироби з нього	76	41,9	73,8	2,4	104,1	99,9	2,9
Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання	XVI	98,5	96,1	5,6	647,8	94,9	17,9
реактори ядерні, котли, машини	84	30,2	104,1	1,7	441,5	90,3	12,2
електричні машини	85	68,3	92,9	3,9	206,2	106,4	5,7
Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби	XVII	9,9	107,6	0,6	606,9	142,6	16,8
у тому числі							
засоби наземного транспорту, крім залізничного	87	3,9	155,4	0,2	605,7	143,3	16,7
Прилади та апарати оптичні, фотографічні	XVIII	9,2	109,6	0,5	50,0	114,0	1,4
Різні промислові товари	XX	28,4	114,5	1,6	76,5	128,1	2,1
Твори мистецтва	XXI	0,1	12,5	0,0	0,0	65,9	0,0
Товари, придбані в портах	XXII	–	–	–	1,6	110,3	0,0

Примітка. В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв'язку з округленням даних.