



14.06.2019

## Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Київської області у січні–березні 2019 року

Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі у січні–березні 2019р. склав 13585,1 млн.грн, індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту – 117,4%.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка непродовольчої групи товарів склала 55,6%, продовольчої групи – 44,4%. Порівняно з січнем–березнем 2018р. роздрібний товарооборот від продажу продовольчих товарів у порівнянних цінах збільшився на 15,1%, непродовольчих товарів – на 19,2%, та у фактичних цінах склав 6028,9 млн.грн і 7556,3 млн.грн відповідно.

У січні–березні 2019р. порівняно з січнем–березнем 2018р. на 61,3–1,7% зросли обсяги роздрібного продажу м'ясних продуктів, цукру, риби, ракоподібних та молюсків (включаючи рибні продукти), коньяку, масла вершкового та продуктів молочних пастоподібних, чаю, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного, пива, вод мінеральних, фруктів та овочів перероблених, борошна, вин ігристих (шампанського), цукрових кондитерських виробів, інших напоїв (безалкогольних), яєць, фруктів та овочів свіжих, олій рослинних, горілки та виробів лікєро-горілочаних, кави, виробів макаронних, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів, м'яса, вин. Водночас (на 9,3–1,1%) зменшились обсяги роздрібного продажу круп, виробів борошняних кондитерських, овочів свіжих, напоїв слабоалкогольних, солі харчової.

Питома вага продажу товарів, які вироблені на території України, у загальному обсязі склала 51,8%, що на 1,8 в.п. менше, ніж у січні–березні 2018р., індекс фізичного обсягу товарів, що вироблені на території України становив 113,3%.

Більше інформації щодо структури роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі наведено у додатках.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Роздрібний товарооборот** – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

**Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів** – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

**Індекс фізичного обсягу** – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2000/353/metod.htm](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm).

Методологічні положення: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/79/mp\\_pzt\\_tm.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf).

#### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (044) 486 92 04

Більше інформації: <http://kyivobl.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Київській області, 2019

## Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
<b>Усього</b>	<b>13585,1</b>	<b>100,0</b>	<b>117,4</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>6028,9</b>	<b>44,4</b>	<b>115,1</b>
М'ясо	317,5	2,3	98,4
М'ясні продукти	464,8	3,4	147,8
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	312,7	2,3	129,5
Молочні продукти	663,2	4,9	109,9
у тому числі			
молоко	212,9	1,6	65,3
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	268,4	2,0	127,9
масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	75,8	0,6	119,1
Яйця	107,8	0,8	113,4
Харчові олії та жири	78,0	0,6	125,3
у тому числі олії рослинні	60,9	0,4	108,7
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	574,4	4,2	119,8
у тому числі вироби борошняні кондитерські	259,5	1,9	108,7
Цукрові кондитерські вироби	416,5	3,1	115,7
Фрукти та овочі, свіжі	561,5	4,1	115,8
у тому числі овочі свіжі	212,9	1,6	104,7
Фрукти та овочі, перероблені	192,7	1,4	165,0
Алкогільні напої	980,4	7,2	114,6
у тому числі			
горілка та вироби лікєро- горілчані	323,4	2,4	102,2
напої слабоалкогольні	38,1	0,3	98,6
вина	138,9	1,0	107,8
коньяк	95,0	0,7	115,9
вина ігристі (шампанське)	72,2	0,5	121,8
пиво	312,9	2,3	133,0
Інші напої (безалкогольні)	273,8	2,0	119,2
у тому числі			
соки	66,6	0,5	115,7
води мінеральні	93,5	0,7	125,7
Кава, чай, какао та прянощі	201,3	1,5	120,1
у тому числі			
кава	102,4	0,8	115,7
чай	63,8	0,5	111,4

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
Гомогенізовані харчові та дієтичні продукти (включаючи дитяче харчування)	77,0	0,6	151,2
Інші продовольчі товари	420,5	3,1	87,5
у тому числі			
цукор	38,5	0,3	129,7
борошно	33,0	0,2	154,5
крупя	87,3	0,6	105,1
вироби макаронні	56,9	0,4	93,0
сіль харчова	5,1	0,0	97,1
Тютюнові вироби (включаючи супутні товари)	386,7	2,8	98,1
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>7556,3</b>	<b>55,6</b>	<b>119,2</b>
Текстильні товари, фіранки, гардини, штори та тюль	30,3	0,2	106,0
Одяг	131,4	1,0	101,0
Взуття	31,8	0,2	139,5
Шкіряні вироби та дорожні приналежності	18,5	0,1	91,5
Косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	514,0	3,8	121,8
Годинники та ювелірні вироби	15,3	0,1	135,3
Книги, газети та журнали	33,2	0,2	130,2
Канцелярські товари	31,3	0,2	99,5
Комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	65,0	0,5	127,1
Апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення	73,7	0,5	144,0
Телекомунікаційне устаткування	178,7	1,3	108,6
у тому числі телефонні апарати мобільні	159,7	1,2	108,5
Ігри та іграшки	51,6	0,4	123,2
Мотоцикли, деталі та приладдя для них	16,6	0,1	458,0
Автомобілі, деталі та приладдя для них	2333,4	17,2	159,3
у тому числі автомобілі	2019,5	14,9	167,2
Спортивний, туристичний інвентар та спорядження	14,9	0,1	121,8
у тому числі велосипеди	1,1	0,0	105,9
Меблі	75,0	0,6	131,0
Шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби	86,2	0,6	131,9

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
Побутові електротовари	367,7	2,7	188,9
Освітлювальне приладдя	47,8	0,4	128,7
Вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування	122,3	0,9	134,4
Фарби, лаки та емалі	40,5	0,3	101,5
Санітарно-технічне, водопровідне та опалювальне устаткування і приладдя	96,8	0,7	126,5
Інші будівельні матеріали	168,8	1,2	99,3
у тому числі лісоматеріали та вироби будівельні дерев'яні	25,1	0,2	59,7
Добрива й агрохімічна продукція	5,7	0,0	179,9
Садово-городнє устаткування та інвентар, ручний інструмент	62,2	0,5	109,2
Фармацевтичні товари	945,1	7,0	114,6
Медичні та ортопедичні товари	187,3	1,4	153,4
Фотографічне, оптичне та точне устаткування	25,2	0,2	338,6
у тому числі оптика окулярна	23,6	0,2	390,7
Бензин моторний	379,7	2,8	75,0
Газойлі (паливо дизельне)	387,0	2,8	82,7
Пропан, бутан та метан для автомобілів	316,9	2,3	104,6
Матеріали мастильні	3,6	0,0	132,8
Засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	9,9	0,1	127,1
Квіти, рослини та насіння	25,2	0,2	143,7
Тварини-домашні улюбленці та корми для них	58,1	0,4	142,2
Побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і деревина для опалення	1,2	0,0	47,7
Інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	604,5	4,4	114,5
у тому числі побутові засоби для миття, чищення та догляду	250,8	1,8	109,7

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі  
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2019	У % до січня–березня 2018
М'ясо	т	4987,4	101,8
М'ясні продукти	т	3915,7	161,3
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	2751,0	131,6
Молоко	т	9428,7	х
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	1881,9	126,8
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	т	448,5	127,9
Яйця	тис.дес	4808,1	111,9
Олії рослинні	т	1559,2	108,8
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	12017,2	103,6
у тому числі вироби борошняні кондитерські	т	3399,0	92,2
Цукрові кондитерські вироби	т	3059,5	117,6
Фрукти та овочі, свіжі	т	20041,0	111,6
у тому числі овочі свіжі	т	9004,3	93,2
Фрукти та овочі, перероблені	т	1870,7	120,1
Горілка та вироби лікєро- горілочані	тис.дал	139,8	107,0
Напої слабоалкогольні	тис.дал	64,6	93,6
Вина	тис.дал	124,0	101,7
Коньяк	тис.дал	35,0	131,1
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	46,1	117,9
Пиво	тис.дал	1181,3	124,3
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	2017,2	112,2
у тому числі соки	тис.дал	256,9	108,1
води мінеральні	тис.дал	1025,6	122,4
Кава	т	249,8	105,2
Чай	т	195,5	127,7
Цукор	т	3062,0	140,4
Борошно	т	2183,0	118,7
Крупи	т	3661,8	90,7
Вироби макаронні	т	1821,9	104,5
Сіль харчова	т	768,0	98,9